



LETTRÉ AUX ACTIONNAIRES

N° 35 - NOVEMBRE 2018

Chers
actionnaires,

L'activité de la Compagnie des Alpes, votre Groupe, a connu une progression significative au cours de l'exercice 2017/2018 qui vient de se clôturer. En effet, son chiffre d'affaires a progressé de 6,0%, à données comparables.

Pour les **Domaines skiables**, cette saison est la 3^{ème} année de progression consécutive des Journées-Skieurs. Accroître la fréquentation dans nos domaines est un des axes majeurs de la stratégie déployée par votre Groupe. Pour y parvenir, nous mettons en œuvre des actions portant sur l'hébergement, la commercialisation, la distribution et la digitalisation. L'acquisition cette année de Travelfactory, leader de la distribution en ligne de séjours de ski en France, s'inscrit dans la droite ligne de cette stratégie. Elle permettra au Groupe de compléter son offre de distribution de séjours et d'hébergement à la montagne ainsi que d'accéder à une clientèle plus jeune et plus internationale tout en renforçant son expertise et son empreinte digitales.

Concernant les **Destinations de loisirs**, cet exercice représente la 5^{ème} année de croissance consécutive, ce qui porte la progression de son activité à 39% depuis 2013. Cette saison, les sites qui ont le mieux performé sont ceux dont les plans pluriannuels d'investissements et de transformation sont le plus avancé : investissements d'attractivité, ajout de nouvelle zone, augmentation de la capacité hôtelière. Sur ces sites notamment, des records de fréquentation ont une nouvelle fois été battus. Parc Astérix a dépassé la barre symbolique des 2 millions de visiteurs dès la fin du mois d'août, et en comptabilise 2,17 millions à la fin de la saison. Walibi Belgique dépasse, pour la première fois depuis son intégration au sein du Groupe, la barre du million de visiteurs. Walibi Rhône-Alpes a vu sa fréquentation progresser de près de 30% en quatre ans.

Enfin, l'activité **Holdings et Supports** a particulièrement bien performé notamment grâce à l'intégration de Travelfactory et à de nouveaux contrats pour l'activité de Conseil.

**“ UNE
PROGRESSION
SIGNIFICATIVE ”**



Comme vous le savez probablement, Agnès Pannier-Runacher, Directrice générale déléguée de la Compagnie des Alpes depuis le 23 janvier 2013 a été nommée secrétaire d'Etat auprès de ministre de l'Economie et des Finances et a donc quitté ses fonctions. C'est une grande fierté pour le Groupe et je suis certain que je peux vous associer aux collaborateurs du Groupe pour lui souhaiter tous nos vœux de succès dans ses nouvelles fonctions

Je vous laisse aussi découvrir dans cette Lettre l'effort toujours soutenu de votre Groupe en termes d'investissements, tant dans les Domaines skiables que dans les Destinations de loisirs, qui sont le socle nécessaire à la croissance future de la Compagnie des Alpes.

Bonne lecture ! ■

DOMINIQUE MARCEL
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

CONTACTS

Sandra Picard-Ramé - Directrice de la Communication
Alexis d'Argent - Responsable de la Communication financière

Téléphone : + 33 1 46 84 88 00

Courriel : communication@compagniedesalpes.fr

Chiffre d'affaires de l'exercice 2017 - 2018

Bonne dynamique de l'ensemble des activités et intégration de *Travelfactory*.

Le **chiffre d'affaires consolidé de la Compagnie des Alpes** pour l'exercice 2017/2018 s'élève à 801,2 M€, en progression de 6,0% en données retraitées et de 3,1% à périmètre comparable.

Pour les **Domaines skiables**, le chiffre d'affaires progresse de 3,0% à 429,3 M€ sur l'exercice 2017/2018. Il inclut le produit d'une vente foncière intervenue au cours du 3ème trimestre pour un montant de 2,4 M€. Cette performance a été réalisée malgré des conditions météorologiques parfois extrêmes qui ont perturbé l'activité opérationnelle des sites, entraînant de nombreux jours de fermeture complète ou partielle des pistes et des remontées mécaniques, notamment au mois de janvier. Elle souligne la forte résilience de l'activité dans un environnement adverse.

Cette croissance est d'abord portée par une augmentation du revenu par Journée-Skieur qui, après une hausse significative lors de l'exercice précédent, se consolide et s'apprécie cette année de +1,3%. Elle est aussi générée par une nouvelle hausse, pour la 3ème saison consécutive, du nombre de Journées-Skieurs dans les domaines du Groupe qui atteint cette année +0,8%.

Sur l'ensemble de l'exercice 2017/2018, le chiffre d'affaires des **Destinations de loisirs** enregistre une progression de 4,3%, à périmètre comparable, et s'établit à 339,9 M€. Elle est soutenue par une dépense par visiteur qui continue de progresser (+3,0%), et par des ventes « In Park » toujours en hausse et dont le volume s'est accru de près de 44% sur les cinq derniers exercices. Cette augmentation provient notamment de la croissance des activités de restauration et, plus globalement, d'une offre mieux adaptée aux attentes des visiteurs.

La performance de cette activité résulte aussi d'une fréquentation en augmentation de +1,3% et qui atteint un nouveau record (à périmètre comparable) de 8,8 millions de visites.

Cette progression de l'activité des Destinations de loisirs, pour la 5^{ème} année consécutive, porte la croissance cumulée du chiffre d'affaires des cinq derniers exercices à plus de 39%. Elle est le fruit de la stratégie de Très Grande Satisfaction clients mise en place par le Groupe et progressivement déclinée sur l'ensemble des sites.

La division **Holdings et Supports** regroupe désormais les activités de Conseil (CDA Management et CDA Beijing), les activités de distribution en ligne et les agences immobilières historiques de la Compagnie des Alpes ainsi que l'activité de Travelfactory, société acquise au 1^{er} janvier 2018.

Le chiffre d'affaires de cette division s'élève à 31,9 M€, contre 12,4 M€, à périmètre réel, pour l'exercice précédent qui n'incluait pas celui de Travelfactory.

L'exercice 2017/2018 a été fructueux pour l'activité de Conseil grâce notamment au contrat de prestations de services du Jardin d'Acclimatation dont le succès depuis la réouverture le 1er juin dernier ne se dément pas. Des contrats ont aussi été signés ou renouvelés en Chine, notamment pour la station de Thaiwoo. ■

LE CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'EXERCICE 2017-2018 EST EN EN PROGRESSION DE 6%



POUR LES DOMAINES SKIABLES,
le chiffre d'affaire est
en croissance de **3,0%**
à 429,3 M€.



L'ACTIVITÉ DES DESTINATIONS DE LOISIRS
le chiffre d'affaire est
en croissance de **+4,3%**
à 339,9 M€.

Retrouvez l'intégralité du communiqué publié le 18 octobre 2018 sur notre site

www.compagniedesalpes.fr

Le programme de construction d'hôtels au Parc Astérix

3 questions à François Fassier,
Directeur des opérations Destinations de loisirs



Quelles sont vos ambitions en termes hôtelier pour le Parc Astérix ?

Le parc Astérix a été créé il y a près de 30 ans. Dix ans plus tard, en 1999, un hôtel, jouxtant le parc, d'une capacité de 100 chambres, « L'Hôtel des 3 Hiboux » a été inauguré.

En 2017 cet hôtel des 3 Hiboux a été entièrement rénové et agrandi. Des espaces supplémentaires pour des séminaires ainsi que 50 chambres ont été rajoutés.

Cette année, nous avons construit un deuxième hôtel, la « Cité Suspendue », lui aussi d'une capacité totale de 150 chambres. Cet hôtel fortement thématique s'inspire d'une ville oubliée dans la forêt, vestige d'une civilisation antique, et, pour mieux veiller au respect de la faune et de la flore, l'ensemble des hameaux a été construit sur pilotis.

Dès aujourd'hui, pour une inauguration prévue en 2020, ont commencé les travaux d'un 3^{ème} hôtel de 150 chambres « Les Quais de Lutèce ». Là aussi la volonté du Groupe est de plonger le visiteur dans un univers entièrement thématique, celui d'une ville antique au charme gaulois, traversé par un fleuve et avec la possibilité de se relaxer dans des thermes.

Ainsi, en un peu plus de trois ans nous aurons porté la capacité hôtelière du parc Astérix de 100 à 450 chambres.

“ LA VOLONTÉ DU GROUPE EST DE PLONGER LE VISITEUR DANS UN UNIVERS ENTIÈREMENT THÉMATISÉ ”

Pourquoi un tel projet ?

L'ambition du Groupe est d'accompagner le parc Astérix dans son développement et d'en faire une véritable destination de loisirs.

La première phase, et elle va se poursuivre, a été de densifier l'offre du parc en ajoutant notamment de nouvelles attractions telles que « Discobélix » ou « Pégase Express », tout en veillant, à chaque stade à améliorer la satisfaction de nos visiteurs qui peuvent maintenant, grâce à l'augmentation de l'offre hôtelière, étaler leur séjour sur deux jours.

Ensuite, cette stratégie hôtelière, qui vise à porter la capacité totale à 450 chambres, va permettre au parc de pouvoir accueillir des visiteurs venant non seulement de toute la France mais aussi de certains pays limitrophes.

Avez-vous déjà de premiers résultats ?

Nous sommes très satisfaits de la saison et notamment du taux d'occupation des premières chambres de la « Cité Suspendue » qui ont été commercialisées cet été, mais surtout, et c'est le plus important pour nous, la satisfaction de nos visiteurs qui ont séjourné dans l'un de nos hôtels est encore en progression. Et comme vous le savez, le Parc Astérix a cette année franchi un nouveau record en accueillant 2,17 M de visiteurs.





Hurricane à Walibi Rhône-Alpes

Une stratégie volontariste qui porte ses fruits



Principaux investissements visibles au cours de cet hiver 2018/2019 dans les **Domaines skiables**

Val d'Isère

À Val d'Isère, **nouvelle télécabine 10 places** de grand standing au niveau de la Daille. Le débit final est porté à 2 800 personnes par heures, contre 933 auparavant. Le temps de trajet passe de 9 à 4,30 minutes. **Un nouvel espace d'accueil clients et de vente** de forfaits est également construit en gare de départ.

Merbidel

Méribel prépare d'ores et déjà les **mondiaux de 2023** avec l'installation de deux télésièges débrayables sur la piste du Roc de Fer, qui accueillera les épreuves féminines des Mondiaux. Un chantier et des moyens spectaculaires.

Tignes

Fin septembre a eu lieu à Tignes l'inauguration du **premier téléphérique terrasse**. Une nouvelle expérience pour les clients qui pourront survoler à 3 000 mètres d'altitude le glacier de la Grande Motte. D'autres aménagements à Tignes concernant la nouvelle télécabine entre le village des Brévières et le site des Boisses.

Les Arcs

Les Arcs poursuivent les aménagements lancés en 2017, avec le **chantier du télésiège de Comborcière** et la création d'une **nouvelle piste de ski**.

Les 2 Alpes

Aux 2 Alpes, de récents accords ont été signés avec la nouvelle commune. **L'objectif est de moderniser et de pérenniser le domaine** avec un programme de neige de culture.

Serre-Chevalier

Enfin Serre-Chevalier remplace un **télésiège fixe** et un **téléski** par un **débrayable 6 places** avec un débit de 3 000 personnes par heure.



Sans oublier ceux dans les **Destinations de loisirs**

Walibi Belgium

Walibi Belgique a entamé sa mue cette saison avec une nouvelle zone « **Exotic World** » où la Polynésie est à l'honneur et avec, entre autres, un **nouveau roller-coaster familial** baptisé « Tiki-Waka ». D'ici 2022, 75% du parc aura été totalement rethématisé.

Parc Astérix

Au parc Astérix, les visiteurs ont pu découvrir ou redécouvrir le parc vu d'en haut grâce à l'**Aérolaf**, un bar aérien rotatif à 35 mètres du sol.

Walibi Rhône-Alpes

Walibi Rhône-Alpes a poursuivi sa transformation avec cette saison la refonte de la zone d'accueil et la création d'une nouvelle zone baptisée « **Festival City** » incluant une attraction famille à sensation « **Hurricane** », deux attractions pour les plus petits ainsi qu'une nouvelle zone de restauration.

France Miniature

Les visiteurs de France Miniature ont déambulé tout l'été au son de la voix de **Stéphane Bern**, grâce au nouveau système de présentation audio des maquettes inauguré cette saison.

Bellewaerde

Au parc de Bellewaerde en Belgique, les travaux de **création d'un parc aquatique indoor** de 3 000 m² ont débuté cette saison. Toboggans, bouées et autre mur d'escalade seront prêts d'ici 2019.

Futuroscope

Le Futuroscope a inauguré une **nouvelle attraction de réalité virtuelle 5D** dans laquelle le visiteur devient le copilote du célèbre champion du monde de rallye Sébastien Loeb.



La scène du barbier à Chaplin's World



Des Domaines skiabiles **certifiés Green Globe**

La Compagnie des Alpes, notamment dans son activité des Domaines skiabiles, poursuit ses **efforts pour contenir son empreinte sur l'environnement**, notamment sur les thématiques de l'énergie, de l'eau et de la biodiversité qui constituent trois enjeux majeurs au regard de ses activités.

Après plusieurs années de certifications (ISO 9001, OHSAS 18001, ISO 14001) les Domaines skiabiles du Groupe se tournent vers des programmes complémentaires.

En 2015, la Société des Téléphériques de la Grande Motte (STGM) est devenue le premier opérateur de remontées mécaniques au monde certifié Green Globe. Cette certification internationale s'appuie sur **41 critères autour du développement durable**.

En 2016, la Société des Téléphériques de Val-d'Isère (STVI), poursuit cette même démarche, faisant de Tignes / Val-d'Isère le premier domaine relié certifié Green Globe.

Depuis l'automne 2016, Grand Massif Domaines Skiable est devenu le premier domaine skiable certifiée Green Globe à la fois pour ses remontées mécaniques mais aussi pour ses pistes et leurs services associés.

Cette année, Serre-Chevalier a aussi obtenu sa certification Green Globe et vient d'annoncer la mise en place d'un programme pour être la première station à **produire 30% de sa propre électricité** en combinant les **trois énergies renouvelables** que sont l'**hydroélectricité**, le **photovoltaïque** et le **micro-éolien**, l'ambition étant de faire de Serre-Chevalier une station totalement engagée dans la transition énergétique.



1 420 panneaux photovoltaïques souples
Gare des Vallons à Serre-Chevalier



► **Green Globe** est un label international de tourisme durable, spécifiquement conçu pour les professionnels du voyage et du tourisme. C'est une certification reconnue par l'Organisation Mondiale du Tourisme et le World Travel and Tourism Council (WTTC). Ce label s'applique à l'ensemble des entreprises et organisations touristiques et a pour objectif d'accompagner et de récompenser les professionnels du tourisme qui adoptent une gestion environnementale et sociale de leurs activités

Carnet de l'actionnaire

OFFRES PRIVILÈGES : Bienvenue sur votre espace actionnaires !

La Compagnie des Alpes a développé une plateforme sur laquelle vous pourrez trouver toutes les informations relatives à la vie de la Société :
www.espace-actionnaires.compagniedesalpes.fr

L'OFFRE PRIVILÈGE 2018/2019 est dès à présent disponible, et à réclamer AVANT LE 30 SEPTEMBRE 2019 !

Rendez-vous sur la page « Club des actionnaires » pour votre demande d'identifiant/mot de passe. Vous pourrez ainsi gérer en temps réel votre « Offre privilège » et obtenir un accès direct aux dernières Lettres aux Actionnaires.

Vous pouvez aussi nous poser directement toutes vos questions concernant les « Offres privilèges » directement à l'adresse suivante : offres.privileges@compagniedesalpes.fr

SAVE THE DATE 2019 !

17 JANVIER

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre

7 MARS

Assemblée Générale des Actionnaires

18 AVRIL

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre

21 MAI

Résultats du 1^{er} semestre

18 JUILLET

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre

17 OCTOBRE

Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre

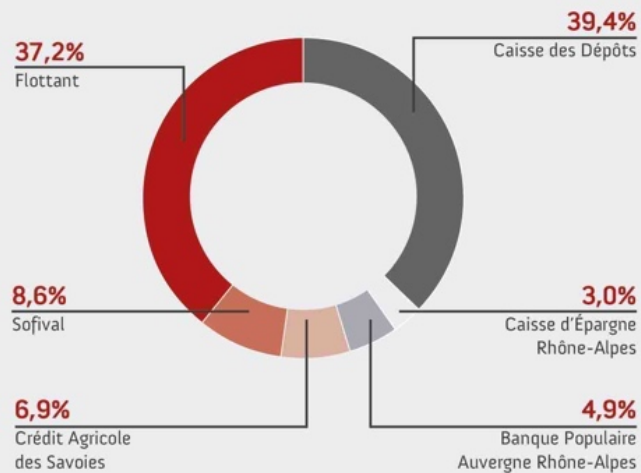
10 DÉCEMBRE

Résultats annuels

STRUCTURE DE L'ACTIONNARIAT AU 30 SEPTEMBRE 2018

Au cours de l'exercice, la répartition du capital est restée stable. La part du flottant est quasi inchangée à 37,2%. Par contre, au sein de ce flottant, l'actionnariat institutionnel français a sensiblement augmenté au dépens de l'actionnariat étranger.

Le nombre d'actionnaires individuel est quasiment stable d'une année sur l'autre et représente **7,1%** du capital.



✓ NOMBRE D'ACTIONS
24 413 271

✓ CAPITAL SOCIAL
186 090 974,21€

COURS DE BOURSE

ÉVOLUTION DU TITRE COMPAGNIE DES ALPES
DEPUIS 12 MOIS

