

# LETTRE AUX ACTIONNAIRES

N°37 | NOVEMBRE 2019

  
Compagnie des Alpes  
30 ans



Chers actionnaires,

**1989 – 2019.**  
**Votre Groupe a cette année 30 ans !**

Le chiffre d'affaires de l'exercice clos au 30 septembre, publié il y a quelques semaines, est en croissance organique sensible de +6,6%, cela démontre, s'il en était besoin, que votre Groupe est solide et dynamique.

Cette très bonne activité au cours de l'exercice écoulé est un beau cadeau d'anniversaire, mais ce n'est pas le fruit du hasard. En effet, au-delà des chiffres, que vous pourrez découvrir en détail dans cette Lettre, la performance du Groupe repose d'abord sur les bénéfices de la stratégie mise en place.

**La performance du Groupe repose d'abord sur les bénéfices de la stratégie mise en place.**

Pour les Domaines skiables, en plus des qualités naturelles des sites opérés par le Groupe, les performances démontrent à nouveau la pertinence de notre modèle économique et le bien-fondé de sa stratégie.

Celle-ci repose sur l'amélioration constante de la qualité des domaines, (aménagement et optimisation des remontées et des équipements), sur la participation active à la dynamisation de l'offre d'hébergement et la création de lits, ainsi que sur la distribution et la commercialisation de séjours en montagne.

Concernant les Destinations de loisirs, l'activité a été très soutenue et progresse de 12% grâce à l'acquisition de Familypark mais aussi grâce à une série d'actions menées par le Groupe telle que la stratégie volontariste d'investissement pour améliorer l'attractivité et la capacité des sites ; l'extension des zones de chalandise grâce à l'offre hôtelière, l'élargissement des périodes d'ouverture ou l'amélioration des infrastructures et de l'offre in-park, notamment concernant les restaurants et les boutiques.

**L'actualité de votre Groupe a été riche ces derniers mois !**

Comme vous pourrez le découvrir dans cette Lettre, l'actualité de votre Groupe a été riche ces derniers mois et je pense aussi à la nomination de Loïc Bonhoure au poste de Directeur Général Adjoint de la Compagnie des Alpes, à qui je souhaite, de votre part à toutes et tous, la bienvenue.

Bonne lecture !

**Dominique Marcel**

Président-Directeur général

## CONTACTS

- **Sandra Picard-Ramé**  
Directrice de la Communication
  - **Alexis d'Argent**  
Responsable de la Communication financière
- Téléphone : + 33 1 46 84 88 00  
Courriel : [communication@compagniedesalpes.fr](mailto:communication@compagniedesalpes.fr)

# CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL

2018/2019 : +6,6%



## Activité très dynamique dans les destinations de loisirs et bonne saison dans les Domaines skiabiles

La Compagnie des Alpes a publié le 17 octobre dernier son chiffre d'affaires annuel pour l'exercice 2018/2019. Celui-ci progresse de +6,6% en données publiées (+4,2% à périmètre comparable) et s'élève à 854,0 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires des **Domaines skiabiles** sur l'ensemble de l'exercice, a atteint 443,8 M€ en progression de 3,4% par rapport à l'exercice précédent.

L'activité des remontées mécaniques, stricto sensu, enregistre une progression de 3,9% soutenue par une croissance du nombre de journées-skieur de +0,6% et par une augmentation du revenu moyen par journée-skieur de +3,3%.

Cette saison s'est déroulée dans des conditions d'enneigement favorables pour quasiment tous les massifs en France. Dans ce contexte de plus forte concurrence, le Groupe a enregistré une nouvelle croissance du nombre total de ses journées-skieur, et ce pour la quatrième année consécutive. Le Groupe souligne également que l'ensemble de ses domaines ont vu leur chiffre d'affaires progresser.

Sur l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires des **Destinations de loisirs** s'élève à 380,7 M€, en croissance de +12% en données publiées.

À périmètre comparable, la croissance ressort à +7,0%. Cette performance s'explique notamment par une nouvelle

augmentation de la dépense par visiteur de +4,5%. En effet, les investissements dans les infrastructures des sites et l'amélioration des gammes de produits permettent une hausse de la dépense par visiteur in-park avec une nette progression des taux de captage et une hausse des paniers moyens en restauration et en boutique dans les principaux sites.

Cette forte croissance s'explique également par une hausse de la fréquentation de +2,5% à périmètre comparable grâce notamment à la très bonne performance des sites français avec de nouveaux records, notamment au Parc Astérix (+7,1%) ou à Walibi Rhône-Alpes (+9,1%). Au total, en tenant compte de l'intégration de Familypark, les destinations de loisir totalisent 9,6 millions de visites sur l'exercice (+8,8%).

Le chiffre d'affaires des **Holdings et Supports** s'élève à 29,5 M€ contre 32,0 M€ pour la même période de l'exercice précédent.

Vous pouvez retrouver l'intégralité du communiqué

sur le site de la société → [www.compagniedesalpes.fr](http://www.compagniedesalpes.fr)



**POUR L'ACTIVITÉ DES  
DESTINATIONS DE LOISIRS**  
le chiffre d'affaires progresse de  
**+12%**



**POUR LES  
DOMAINES SKIABLES**  
le chiffre d'affaires est  
en croissance de  
**+3,4%**



# QUOI DE NEUF À LA CDA ?



**LOÏC BONHOURS  
EST NOMMÉ  
DIRECTEUR  
GÉNÉRAL  
ADJOINT DE  
LA COMPAGNIE  
DES ALPES**

Loïc aura plus particulièrement en charge la Stratégie, le Développement et les Fusions et Acquisition.

À ce titre, il aura pour principales missions d'élaborer les orientations et les ambitions stratégiques de l'Entreprise et de déployer les plans d'actions visant à leurs mises en œuvre, en coopération étroite avec chaque métier ; de coordonner les relations avec l'actionnaire stratégique ; de conduire les opérations de développement / M&A ainsi que la prospection, la concrétisation et la conduite des missions CDA Management et CDA Beijing, dans l'objectif de générer des opérations de développement externe à moyen terme.

Vous pouvez retrouver l'intégralité du communiqué de nomination de Loïc Bonhoure sur le site de la société : [www.compagniedesalpes.fr](http://www.compagniedesalpes.fr)

## LA COMPAGNIE DES ALPES LANCE SA CHAÎNE YOUTUBE !

La Compagnie des Alpes met à l'honneur ses collaborateurs à travers la websérie HEART OF CDA. Au programme, une vingtaine de portraits de passionnés, à découvrir sur notre nouvelle chaîne YouTube.

Après **Backstage**, qui dévoile les coulisses de nos projets et nos savoir-faire, et **Outside**, qui met en exergue l'expertise CDA au sein de son écosystème et de l'actualité, la Compagnie des Alpes lance un troisième format de films corporate : **Heart of CDA**. Une galerie de portraits qui met en avant la passion de nos collaborateurs dans leur quotidien... pas uniquement professionnel.

À travers cette vingtaine de films courts (un pour chacun de nos sites), vous pourrez découvrir un conducteur d'engin de damage / apiculteur (Méribel), un maquettiste / luthier-bassiste (France Miniature), un responsable marketing / chanteur (Travelfactory), ou encore un Directeur de domaine skiable / professeur de self-défense (Grand Massif).

Lancée début septembre, la websérie est relayée sur les pages LinkedIn et Twitter du Groupe, mais également sur sa toute nouvelle chaîne YouTube, créée pour l'occasion.

Pour ses 30 ans, le Groupe développe sa stratégie de communication digitale avec une présence plus régulière et différenciante, mettant en avant la CDA Touch. Passion, créativité, expertise... « Toutes nos expériences au service de la vôtre » !



## LA COMPAGNIE DES ALPES SE DOTE D'UNE DIRECTION RSE

L'attention aux aspects sociaux, environnementaux et sociétaux, dans la gestion quotidienne de l'entreprise, fait partie depuis longtemps des préoccupations de la Compagnie des Alpes, de ses filiales et de ses collaborateurs. Pour amplifier et dupliquer les bonnes pratiques, répondre aux attentes fortes des parties prenantes en la matière et aussi fédérer les acteurs pour imaginer demain, le Groupe vient de se doter d'une direction RSE. Cette direction est dédiée à la mobilisation du Groupe pour réduire ses impacts négatifs et augmenter les impacts positifs de ses activités. Cette direction est représentée au Comité Exécutif par Sandra Picard-Ramé, Directrice Communication, Marque et RSE du Groupe.

La nouvelle direction a donc pour objectif de mobiliser les collaborateurs, de formaliser une stratégie RSE, de faire émerger de nouvelles façons de faire et de suivre les plans d'actions mis en place ou les objectifs à atteindre.

Très concrètement, une première feuille de route a été établie et les six premiers enjeux prioritaires suivants ont été présentés :

### Pour le volet social :

- favoriser l'intégration dans l'emploi, et développer la diversité dans le Groupe.

### Pour le volet environnemental

- réduire l'empreinte énergétique et l'empreinte carbone directe du Groupe ;
- gérer durablement la ressource en eau ;
- participer à la préservation de la biodiversité et à la valorisation des espaces naturels.

### Pour le volet sociétal :

- contribuer au développement et à l'attractivité des territoires sur le long terme ;
- positionner le Groupe comme acteur de confiance auprès de ses parties prenantes.

Il s'agit d'une nouvelle étape pour aller plus loin ensemble.



# QUOI DE NEUF DANS NOS SITES ?

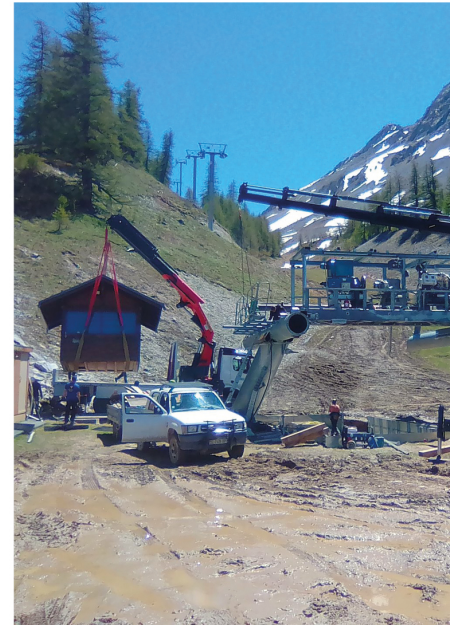
## LE PARC ASTÉRIX RESTE OUVERT À NOËL POUR LE GRAND PUBLIC

À l'occasion de son 30<sup>ème</sup> anniversaire, le Parc vous propose de découvrir son Noël Gaulois\*. Menhirs enneigés, animations de glisse dérivantes, un charmant petit marché de Noël et de nouveaux spectacles sont à découvrir pour un Noël unique !

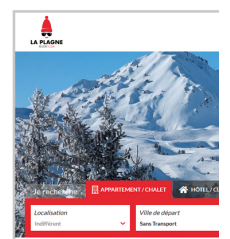
D'habitude accessible pour cette période de Noël que pour les entreprises et leurs salariés, le parc est ouvert cette année pour tout le monde !

Ainsi, les visiteurs peuvent profiter de 38 attractions, 4 grands spectacles et des animations thématisées autour de Noël. Le parc se transforme pour fêter un Noël Gaulois avec des décorations surprenantes tels que des menhirs de Noël, un marché de Noël qui accueille saveurs gourmandes et objets insolites et les chants classiques de Noël qui bercent les amoureux du Parc et de Noël dans un univers totalement thématisé. Et bien entendu, les visiteurs peuvent aussi découvrir la nouvelle attraction 4D Attention Menhir !

\*Du 21 décembre au 5 janvier (fermé les 24 et 25 décembre)



## LA PLAGNE PROPOSE DÉSORMAIS SA PROPRE AGENCE DE VOYAGES EN LIGNE



À l'occasion du lancement de son nouveau service d'agence de voyages en ligne, l'office d'Aménagement de La Plagne / CDA) et Or réunissant l'hébergement, le transport, la location de matériel... Hébergeurs, écoles sont intégrés au projet.





## SERRE CHEVALIER POURSUIT SES INVESTISSEMENTS

### Le télésiège de l'Eychauda

Le télésiège fixe à 4 places de l'Eychauda est remplacé par un équipement neuf débrayable de 6 places. Trois fois plus rapide, son débit est presque doublé par rapport au télésiège actuel. Rien ne se perd, tout se transforme... Le télésiège est parti remplacer celui de Cibouit, qui n'était qu'à 2 places fixe. Ici, l'objectif est double : continuer à moderniser le parc de remontées mécaniques et à améliorer les liaisons entre secteurs.

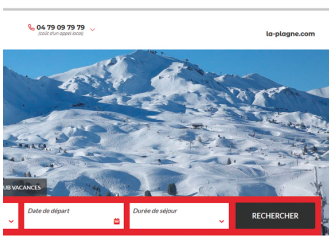
### Le déploiement du programme ENR

Il y a un an, SCV-Domaine skiable, filiale de la Compagnie des Alpes, annonçait la mise en place sur son domaine d'une véritable « initiative montagne » en faveur de la transition énergétique : produire sa propre électricité en combinant le photovoltaïque, l'éolien et l'hydroélectricité. Les premières productions dépassent aujourd'hui déjà les projections.

Côté petit éolien, les tests menés la saison dernière ont permis de valider une efficacité en conditions extrêmes d'altitude, et une nouvelle infrastructure a été montée.

Les études sur l'hydroélectricité sont terminées, le chantier de mise en route de la première turbine est prévu pour 2020.

Enfin, l'installation de panneaux photovoltaïques sur les installations de la station (gares de remontées mécaniques, bâtiments tertiaires...) se poursuit : 13 sites seront opérationnels cette saison, permettant de produire près de 150 000 kWh/an.



eau site web, La Plagne lance  
e de tourisme, la SAP (Société  
chestra proposent des packages  
s activités, les cours de ski, la  
de ski et prestataires d'activités

## LA TRÈS GRANDE SATISFACTION DANS NOS DOMAINES

La Compagnie des Alpes, qui a placé la Très Grande Satisfaction au cœur de sa stratégie, a lancé une étude inédite et de grande ampleur dans 9 de ses stations. L'objectif : comprendre les mécanismes de la satisfaction du point de vue des clients, depuis les simples attendus basiques jusqu'aux leviers d'enchantement, pour « faire le mieux ce qui compte le plus »,

Cette étude unique part du point de vue du client, et l'interroge sur l'ensemble des intervenants d'une station.

Plus de 52 000 retours ont été collectés et des tables rondes organisées avec l'ensemble des acteurs pour définir les points d'amélioration. En ligne de mire : la très Grande Satisfaction et l'attractivité des territoires.



# CARNET DE L'ACTIONNAIRE



## L'OFFRE PRIVILÈGE 2019/2020 est dès à présent disponible, et à utiliser avant le 30 septembre 2020 !

Si vous êtes éligible, rendez-vous sur votre espace actionnaires [www.espace-actionnaires.compagniedesalpes.fr](http://www.espace-actionnaires.compagniedesalpes.fr), puis rendez-vous sur la page « Club des Actionnaires » pour votre demande d'identifiant / mot de passe. Vous pourrez ainsi gérer en temps réel votre Offre Privilège.

Vous pouvez aussi nous poser directement toutes vos questions à l'adresse suivante : [offres.privileges@compagniedesalpes.fr](mailto:offres.privileges@compagniedesalpes.fr)

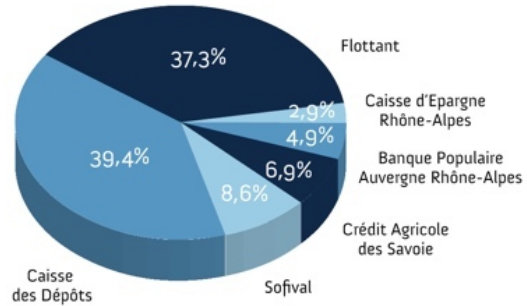
## LA COMPAGNIE DES ALPES À LA RENCONTRE DE SES ACTIONNAIRES

La Société organise régulièrement des réunions de présentation du Groupe à Paris et en Province. Ainsi, dans le cadre des manifestations organisées par la F2iC, la Compagnie des Alpes a participé récemment à des réunions dédiées aux actionnaires individuels le 25 octobre 2018 à Paris et le 8 octobre 2019 à Lyon.



## STRUCTURE DE L'ACTIONNARIAT AU 30 SEPTEMBRE 2019

La répartition du capital est restée stable au cours de cet exercice. Par contre, au sein du flottant, le nombre des actionnaires individuels connaît une augmentation sensible et représente dorénavant plus de 7,5% du capital.



## SAVE THE DATE ! 2020

### JEUDI 23 JANVIER

Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre

### JEUDI 5 MARS

Assemblée Générale

### JEUDI 23 AVRIL

Chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre

### MARDI 26 MAI

Résultats du 1<sup>er</sup> semestre

### JEUDI 23 JUILLET

Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre

### JEUDI 22 OCTOBRE

Chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre

### MARDI 8 DÉCEMBRE

Résultats annuels

## COURS DE BOURSE

### ÉVOLUTION DU TITRE LA COMPAGNIE DES ALPES DEPUIS 3 ANS

