

LETTRE AUX ACTIONNAIRES

N°38 | JUILLET 2020



© Alban Couturier

Chers actionnaires,

Les derniers mois que nous venons de traverser ont été fortement marqués par l'irruption brutale du Covid-19 dans nos vies, puis, par ses conséquences.

Concernant votre Groupe, l'activité de cette saison 2019-2020, tant dans les Domaines skiables que dans les Parcs de loisirs se déroulait de façon tout à fait satisfaisante jusqu'à la mi-mars, période à partir de laquelle nous avons dû fermer l'ensemble de nos sites afin de lutter contre la propagation du Covid-19, amputant ainsi notre premier semestre de deux semaines et demie d'activité.

Notre première priorité a naturellement été d'assurer la sécurité de nos collaborateurs et de nos visiteurs et nous avons aussi agi pour la pérennité de l'équilibre économique de votre Groupe. Toute notre attention et notre énergie se sont ensuite tournées vers la préparation de la réouverture progressive de nos sites. Nous avons œuvré aussi bien en interne qu'en externe pour que cela soit possible, dans le respect strict des conditions de sécurité sanitaire.

Et je suis heureux que nos derniers sites qui étaient encore fermés en Belgique sont aujourd'hui réouverts.

Nous sommes donc totalement prêts à accueillir nos visiteurs dans les meilleures conditions et espérons que leur appétence pour nos sites cet été sera au rendez-vous.

Les fondamentaux de votre Groupe sont solides, sa stratégie est claire et créatrice de valeur pour tous. C'est pourquoi nous sommes confiants dans notre capacité à maintenir le cap. D'ailleurs, le plan de transformation et d'agrandissement du Futuroscope, que nous venons de lancer avec pour la Compagnie des Alpes un plan d'investissement de 200 millions d'euros sur 10 ans, est l'illustration que votre Groupe entend poursuivre dans la durée une stratégie volontariste d'investissement afin de continuer à développer l'attractivité de ses sites au bénéfice de ses clients et de l'ensemble des parties prenantes des territoires où elle est implantée.

Bonne lecture !

Dominique Marcel

Président-Directeur général

CONTACTS

- **Sandra Picard-Ramé**
Directrice de la Communication, Marque et RSE
 - **Alexis d'Argent**
Responsable de la Communication financière
- Téléphone : + 33 1 46 84 88 00
Courriel : communication@compagniedesalpes.fr



RÉSULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE



Résultats du premier semestre de l'exercice 2019-2020

Les résultats du premier semestre de l'exercice 2019-2020, clos au 31 mars dernier, sont marqués par la fermeture anticipée dès mi-mars de l'ensemble des sites du Groupe afin de lutter contre la propagation de l'épidémie du Covid-19, conformément aux dispositions prises par les autorités des pays où il opère.

Le **Chiffre d'affaires consolidé du Groupe** s'établit à 470,5 M€ pour le premier semestre de l'exercice 2019/2020, en contraction de 5,6% (soit -6,2% à périmètre comparable) par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires des **Domaines skiables** a été amputé de deux semaines et demie de forte activité, du fait de la fermeture anticipée des domaines le 14 mars dans le cadre des mesures de confinement. Il ressort ainsi à 350,2 M€ et connaît donc une baisse sensible de 9% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent.

Malgré la fermeture mi-mars des quelques sites qui étaient alors ouverts, le chiffre d'affaires des **Parcs de loisirs** pour le premier semestre atteint 103,2 M€, soit une progression sensible de 10,8% (+7,2% à périmètre comparable) grâce notamment aux actions stratégiques déployées par le Groupe et à l'acquisition de Familypark.

L'activité **Holdings et Supports** s'élève à 17,2 M€ contre 20,4 M€ pour la même période de l'exercice précédent. Les activités de Travelfactory et des agences immobilières ont souffert des mesures de confinement en place dans la majorité des pays européens et celle de Conseil, du cadencement des contrats.

L'**Excédent Brut Opérationnel** (EBO) du Groupe ressort à 148,2 M€. Le niveau de l'EBO est logiquement impacté par l'arrêt brutal de l'activité, principalement dans la division des Domaines skiables. Hors IFRS 16, il se serait établi à 141,8 M€, en baisse de 14,3% par rapport à l'exercice précédent. Le taux de marge d'EBO hors IFRS 16 est en baisse de 300 points de base à 30,2%.

Le **Résultat Opérationnel** s'établit à 74,5 M€ pour le premier semestre de cet exercice en baisse de

29,6% par rapport à la même période de l'exercice précédent (-30,2% hors IFRS 16). Cette baisse s'explique d'abord par la baisse de l'activité. D'autre part, le groupe enregistre une dotation aux amortissements et provisions en progression de 11,9 M€. Par ailleurs, compte tenu des incertitudes pesant sur les prévisions d'activités dans le contexte du Covid-19, le Groupe a enregistré l'amortissement des actifs corporels de Grévin Montréal pour 2,4 M€ et une dépréciation partielle de l'écart d'acquisition de Travelfactory à hauteur de 2,8 M€.

Le **Résultat net part du Groupe** s'établit ainsi à 47,7 M€ en baisse de 16,9 M€ (soit -26,2%) par rapport au 31 mars 2019. Hors IFRS 16, la baisse du résultat net atteint -25,7%.

Les **investissements industriels nets** atteignent 91,4 M€, soit une baisse de 15,6% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Dans les Domaines skiables, le montant des investissements sur ce semestre est en baisse essentiellement en raison d'un phasage différent de celui de l'année dernière. Pour les Parcs de loisirs, les investissements sont stables sur ce semestre à 38,8 M€ alors que les engagements pris avant la Crise du COVID-19 seront comptabilisés au second semestre.

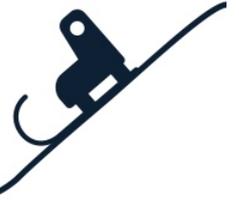
Après comptabilisation d'une dette pour engagement locatif de 112,6 M€ en application de la norme IFRS 16, l'**endettement net** atteint 577,9 M€ au 31 mars 2020. Hors IFRS 16, la dette financière nette du Groupe au 31 mars s'élève à 465,3 M€ contre 380,5 M€ en mars 2019.

À la clôture du semestre, le Groupe dispose de près de 300 M€ de trésorerie, de lignes de crédit et de découvert non tirées. Le Groupe n'a pas d'échéances significatives de dette d'ici la fin de l'exercice.

Retrouvez l'intégralité du communiqué publié le 26 mai 2020 sur notre site : → www.compagniedesalpes.fr



3 GRANDES NOUVEAUTÉS DANS LES PARCS DE LOISIRS



LE PARC ASTÉRIX LANCE SON 3^{ÈME} HÔTEL « LES QUAIS DE LUTÈCE »

L'ambition de la Compagnie des Alpes est d'accompagner le Parc Astérix dans son développement et d'en faire une véritable destination de loisirs. Pour cela, l'offre dans le parc a été densifiée en ajoutant de nouvelles attractions, et parallèlement, la capacité hôtelière, qui était de 100 chambres en 2017 est passée à 450 chambres cette saison. Cela a été possible grâce à l'agrandissement de l'hôtel d'origine du parc « Les Trois Hiboux ». Puis, en 2018, par la construction de « La Cité Suspendue », un hôtel qui immerge les visiteurs dans une scénographie de ville celtique oubliée.

Enfin, cette saison, le 3^{ème} hôtel du parc, lui aussi fortement thématique et d'une capacité de 150 chambres, a été ouvert. Il abrite une reconstitution de Paris au temps des Gaulois telle qu'on peut l'imaginer. À l'intérieur du bâtiment trois ponts enjambent une Seine reconstituée pour prolonger l'expérience des visiteurs et leur donner le sentiment de vivre une expérience immersive dans l'univers d'Astérix.



L'hôtel se démarque également par une production d'eau chaude soutenue par 70 m² de panneaux solaires installés sur les toitures, mais aussi par ses éléments en bois et façades issus de forêts françaises éco-responsables et durables. L'engagement du Parc se traduit aussi par la collaboration avec des entreprises sous-traitantes quasi exclusivement locales.



OBJECTIF MARS AU FUTUROSCOPE

Le Futuroscope inaugure cette saison l'investissement le plus important de son histoire ! Autre fait majeur, il s'agit de la première montagne russe (roller-coaster) pour ce site. C'est d'ailleurs plus que cela puisqu'il s'agit en réalité d'un centre d'entraînement spatial nommé « Objectif Mars » qui permet aux visiteurs de se mettre dans la peau d'un futur astronaute et de mesurer leur aptitude à partir en mission.

Au fil d'un pré show immersif et interactif, les candidats à la formation d'astronautes seront sensibilisés aux conditions d'un voyage dans l'espace à travers diverses expériences participatives avant d'embarquer à bord d'un véhicule d'essai spatial. Pendant près de trois minutes, les passagers s'engageront dans un circuit expérimental sur rail, rythmé par un enchaînement d'effets spéciaux.

WAKALA À BELLEWAERDE

Le parc belge de Bellewaerde inaugure cette saison une nouvelle montagne russe familiale, installée dans sa zone Canada. Une attraction qui répond à la promesse du parc : offrir de l'amusement et de l'aventure dans un cadre naturel, pour vivre en famille ou entre amis des expériences authentiques et des moments inoubliables.

Accessible dès 1 mètre, Wakala comporte un parcours de 660 mètres avec de nombreux virages et un croisement avec le parcours du Dawson Duel, et se termine par une flèche de 21 mètres au-dessus de l'étang de Bellewaerde avant de repartir en arrière.

Réalisée avec le constructeur allemand Gertslauer mais aussi des entreprises locales et ses propres services internes, Wakala représente l'investissement le plus élevé depuis 1999.

Son nom, Wakala, est un clin d'œil à une tribu indienne du Canada, dont le canoë est le mode de déplacement principal : une

source d'inspiration pour la thématisation du train et de la zone d'arrivée, et qui se fond harmonieusement dans la zone Canada de Bellewaerde.



OPEN RESORT – UNE AUTRE VISION DE LA

LE DIGITAL AU SERVICE DE LA TRÈS GRANDE SATISFACTION CLIENT DANS LES DOMAINES SKIABLES

La Compagnie des Alpes a placé la Très Grande Satisfaction (TGS) de ses clients au cœur de sa stratégie en s'appuyant d'abord sur son excellence opérationnelle et servicielle.



Aujourd'hui, l'accélération du développement de sa stratégie digitale vient renforcer cette TGS et est fondamentale pour anticiper les prochaines évolutions d'une clientèle qu'il faut fidéliser, ou capter, en fonction des marchés dont elle est issue.

Les Parcs de loisirs et les Domaines skiabiles ont ainsi développé des méthodologies et des approches qui leur sont propres, en cohérence avec leurs enjeux de clientèle. Mais les résultats de l'ensemble de ces démarches sont consignés dans un outil commun mis en place par le Groupe, un Data Lake, qui contient aujourd'hui plusieurs millions de contacts activables, dans le respect de la réglementation RGPD.

Plus précisément, dans les Domaines skiabiles, la démarche digitale repose sur le projet Open Resort.

La démarche d'**Open Resort** repose sur 2 axes que sont **CONNAÎTRE** (les clients, leurs attentes, leurs besoins...) et **SIMPLIFIER** (les outils, les process, les parcours), le but étant de **STIMULER** la relation clients et afin de développer la préférence pour nos stations.

Mieux **CONNAÎTRE** ses clients suppose plus que jamais de mieux comprendre l'évolution de leurs attentes et de leurs comportements et de réfléchir en termes d'expérience client : courts séjours, packages, nouveaux types d'hébergements, nouveaux usages... C'est pourquoi un volet « écoute client », une étude inédite et de grande ampleur, a été initiée l'année dernière, et a continué à s'enrichir cette saison en intégrant notamment une thématique sur le développement durable. Dans



MONTAGNE



cette démarche unique, le client juge son expérience de séjour de ski dans son ensemble (et non pas seulement sur l'aspect des remontées mécaniques et des pistes), et donc la globalité des acteurs de la station. Dès sa construction, l'enquête a été pensée comme un outil pratique au service du collectif, pour permettre à l'ensemble des acteurs socio-professionnels de la montagne d'agir ensemble pour la Très Grande Satisfaction.

SIMPLIFIER le parcours client, le fluidifier, c'est aussi l'objectif du laboratoire et des expériences pilotes sur le contrôle d'accès et la dématérialisation du forfait de ski qui ont initiées dans le cadre du projet Open Resort. Un premier projet pilote s'est déroulé sur le domaine de Serre Chevalier. Dénommé **&Joy**, il permet de skier d'un bout à l'autre du domaine, via des bornes d'accès coupe-files dédiées et connectées, équipées RFID et Bluetooth. Il suffit aux skieurs de télécharger l'application et de s'identifier. L'ouverture du portillon se fait alors sans sortir le smartphone de la poche. Une autre illustration de cette démarche de simplification est, par exemple, le lancement cette saison de la **plateforme OuiK** qui permet l'achat de forfaits groupés, avec possibilité de paiement partagé entre les membres du groupe. Le concept est simple : **plus le groupe est nombreux, plus le coût du forfait par personne est moindre.**

L'objectif de la démarche d'Open Resort est simple : comprendre le mécanisme de construction de la satisfaction des clients pour « faire le mieux ce qui compte le plus ».



DE NOUVELLES AMBITIONS POUR LE FUTUROSCOPE

La Compagnie des Alpes, au travers de sa filiale qui opère aujourd'hui sur le site du Futuroscope (SA Parc du Futuroscope), a été retenue par le Conseil Départemental de la Vienne pour la mise en place d'un projet transformant, en deux phases, pour ce site.

La première phase va permettre, via un plan d'investissement de 200 millions d'euros porté par la Compagnie des Alpes, de renforcer et de densifier l'offre du Futuroscope. En effet, ce plan prévoit notamment le déploiement de trois attractions majeures d'ici 2025, mais également la rénovation des aménagements extérieurs, des espaces verts, de nouvelles animations et des expériences de restauration originales et diversifiées.

Parallèlement, le site actuel du Futuroscope va être agrandi grâce à la création d'une nouvelle zone adjacente sur laquelle

deux hôtels thématiques et un parc aquatique vont être construits afin de compléter l'offre proposée par le site initial. Les investissements sur cette zone, d'un montant de 104 millions d'euros, seront portés par les autres partenaires du projet, le département et la Banque des Territoires. La Compagnie des Alpes, au travers de sa filiale SA Parc du Futuroscope, assurera la maîtrise d'ouvrage déléguée puis l'exploitation grâce à la signature d'un bail lui aussi de 30 ans.

La signature définitive devrait intervenir fin septembre et le nouveau bail débuter en janvier 2021.

À l'occasion de cette opération, la Compagnie des Alpes va augmenter sa participation dans le Futuroscope en passant de 45,5% actuellement à 55,5% à terme.

Retrouvez l'intégralité du communiqué publié le 26 mai 2020 sur notre site : → www.compagniedesalpes.fr

CARNET DE L'ACTIONNAIRE



L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MIXTE ANNUELLE DE LA COMPAGNIE DES ALPES S'EST TENUE LE JEUDI 5 MARS À PARIS.

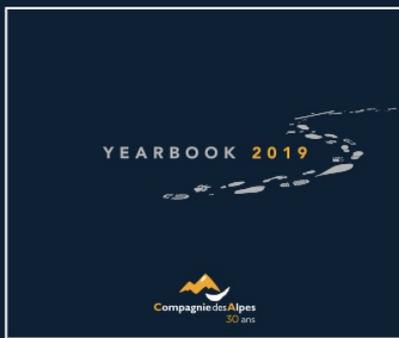
226 actionnaires étaient présents. Avec ceux représentés ou ayant votés par correspondance, l'Assemblée a atteint un quorum sur première convocation de 70,94%.

L'ensemble des résolutions relevant de l'ordre du jour ont été largement approuvées, à l'exclusion de la dix-neuvième résolution (délégation en matière d'augmentation de capital réservée aux salariés) qui a été rejetée sur proposition du Conseil d'administration. Les résultats des votes peuvent être consultés sur le site de la société, dans la rubrique Assemblée générale.

Le dividende proposé par le Conseil d'Administration de 0,70 € par action (soit +7,7% par rapport à l'exercice dernier) a été approuvé et mis en paiement le 12 mars 2020.

Le Document d'Enregistrement Universel 2019 et le Yearbook 2019, qui reprend toutes les informations significatives de la Compagnie des Alpes et de l'ensemble de ses sites, sont consultable et téléchargeable sur le site internet du Groupe.

Vous pouvez également faire la demande d'une version papier par mail à l'adresse suivante : communication@compagniedesalpes.fr



LA COMPAGNIE DES ALPES À LA RENCONTRE DE SES ACTIONNAIRES

La Compagnie des Alpes sera présente le lundi 5 octobre à Annecy (fin de journée) et le jeudi 8 octobre (matinée) à Paris pour rencontrer ses actionnaires individuels dans le cadre des manifestations organisées par la F2iC (sous réserve des conditions sanitaires).

Si vous souhaitez recevoir une invitation, merci de nous contacter directement à l'adresse suivante : communication@compagniedesalpes.fr



SAVE THE DATE ! 2^{ÈME} SEMESTRE 2020

23 JUILLET
Chiffre d'affaires du
3^{ème} trimestre

22 OCTOBRE
Chiffre d'affaires du
4^{ème} trimestre

8 DÉCEMBRE
Résultats annuels de l'exercice
2019/2020

COURS DE BOURSE

ÉVOLUTION DU TITRE LA COMPAGNIE DES ALPES DEPUIS 1 AN - Fort impact lié au Covid-19

