

lettre aux actionnaires #27



Dominique MARCEL
Président-directeur général



Compagnie des Alpes

Chers lecteurs, chers actionnaires,

L'exercice 2011/2012, restera celui de la concrétisation, dans tous ses volets, de l'inflexion stratégique dont l'objectif est d'accélérer l'intégration du Groupe et d'optimiser l'usage de ses expertises et de son patrimoine afin d'en faire une référence reconnue dans le domaine des loisirs en Europe. Ce succès a été soutenu notamment par la poursuite d'une politique d'investissements ciblée, ambitieuse et sélective dont les effets positifs se sont aussitôt traduits dans les performances des sites concernés. L'inflexion s'est en outre accompagnée d'une mutation du Groupe vers plus de synergies, génératrices d'innovations, tant sur le plan social que commercial, et plus d'intégration, notamment en matière industrielle. Elle a favorisé la créativité autour de la production, cruciale pour notre secteur, de contenus de qualité et adaptés à la demande de notre clientèle. Enfin, elle a ouvert la voie de l'internationalisation pour notre Groupe. Outre la valorisation de ses marques fortes, le Groupe est monté en puissance dans la valorisation de ses expertises au travers de la vente de savoir-faire, notamment à Sochi en vue de la préparation des JO de 2014, et de sa filiale Ingélo bureau d'études qui s'est étoffé des compétences de constructeur en réponse aux besoins internes du Groupe, et susceptible à plus long terme de rayonner à l'externe.

La Société a également continué sur la voie de la clarification et de la consolidation de

son portefeuille d'actifs. En novembre 2011, le Groupe a signé un avenant à la concession de la STVI (Société des Téléphériques de Val d'Isère), qui proroge la durée de la concession de 10 années supplémentaires. En outre, en octobre dernier, il a mis un terme à l'exploitation du Bioscope, suite à la résiliation à l'amiable de la délégation de service public afférente au parc.

Dans un contexte difficile, le Groupe a affiché une bonne résistance de ses résultats illustrant ainsi la solidité des fondamentaux de la Compagnie des Alpes (CDA). Nous sommes plus que jamais déterminés à poursuivre l'optimisation et à faire évoluer notre modèle économique pour qu'il soit porteur de croissance rentable sur le moyen terme. Dans un secteur des loisirs, aux perspectives prometteuses, et de ce fait de plus en plus exigeant et concurrentiel, nous sommes convaincus que la Compagnie des Alpes est bien placée pour promouvoir une vision différente des loisirs et tirer parti de la croissance à venir de ce marché. Notre entreprise entre dans un nouveau cycle de développement capitalisant sur un modèle spécifique, qui se distingue des loisirs standardisés, et s'adapte à la diversité des générations, des vies et des cultures. Nous avons décidé de mettre en œuvre trois engagements prioritaires : 1/ stimuler la croissance rentable de nos métiers historiques, c'est-à-dire accélérer la mobilisation de l'entreprise pour créer la préférence pour nos sites et être en mesure d'inventer de nouveaux services et offres, 2/

développer de nouveaux métiers associés, complémentaires à nos cœurs de métiers pour consolider leur croissance (projets autour de l'hébergement dans les deux activités), ou encore en activant de nouveaux relais de croissance en dehors des sites CDA (élargissement du positionnement du Groupe sur la chaîne de valeur, comme par exemple dans la licence de marques), 3/ étendre nos activités à l'international. A ce titre, l'exercice 2012/2013 connaîtra, à compter du 19 avril 2013, la première déclinaison à l'international du Musée Grévin Paris, avec l'ouverture de Grévin Montréal. Notre ambition, exprimée dans le cadre d'un Projet d'Entreprise mobilisateur, est de devenir producteur de loisirs créateurs d'expériences uniques. La Compagnie des Alpes, est plus que jamais en ordre de marche pour relever les défis de ses marchés. Forte de ses savoir-faire et de son excellence opérationnelle, d'un portefeuille de marques de dimension internationale, de sa connaissance et de son ancrage dans les territoires, d'une capacité financière et d'une structure actionnariale solides, la CDA dispose d'atouts pour affirmer dans les années à venir sa spécificité dans son secteur et répondre ainsi aux nouvelles attentes de ses visiteurs.

Bonne lecture

Chiffres clés annuels 2011/2012 de la Compagnie des Alpes

Chiffre d'affaires :

678 M€

+ 5,6%

à périmètre réel

+ 3,7% à périmètre comparable retraité

Résultats net pdg :

28 M€

+ 4,5% à périmètre comparable retraité

CAF :

137 M€

20% du CA

+ 5,4%

Dans ce numéro

Résultats annuels 2011/2012

Début de saison 2012/2013

Ouverture officielle de Musée Grévin Montréal

Assemblée générale du 14 mars 2013

Guide de l'actionnaire

RÉSULTATS ANNUELS CONSOLIDÉS DE L'EXERCICE 2011/2012

La croissance du chiffre d'affaires, + 5,6% à périmètre réel et de + 3,7% à périmètre comparable témoigne de la justesse du positionnement stratégique et de la politique d'investissement ambitieuse mais ciblée du Groupe. Le chiffre d'affaires consolidé du groupe CDA pour l'exercice 2011/2012 s'est élevé à 677,7 M€.

L'activité des Domaines skiables (56% du chiffre d'affaires total) a connu un très bon niveau d'activité tout au long de la saison 2011/2012, en particulier sur le cœur de saison, avec une croissance du chiffre d'affaires de + 5,1% à 379,4 M€. L'activité des remontées mécaniques a été portée par un retour à la croissance du nombre de journées-skieurs (+ 2%) conjugué à un effet prix positif supérieur à + 2%.

L'activité des Parcs de loisirs (44% du chiffre d'affaires total) a très bien résisté avec un chiffre d'affaires de 296,2 M€, en hausse de près de + 2% à périmètre comparable (+ 6,1% à périmètre réel sous l'effet notamment de l'intégration du parc du Futuroscope). Après un 1^{er} semestre de bonne facture (+ 9,9%), marqué notamment par d'excellentes performances sur la période de Toussaint-Halloween, les Parcs de loisirs ont connu un ralentissement au cours du 3^{ème} trimestre (environ 30% de l'activité annuelle), en raison d'une météo exceptionnellement maussade et d'un effet de base défavorable (l'activité des Parcs de loisirs au 3^{ème} trimestre 2010/2011 était en progression de près de + 9% par rapport à l'année précédente). A l'inverse, le 4^{ème} trimestre (environ 50% de l'activité annuelle), a été très satisfaisant, en croissance de + 6,3%, bénéficiant à la fois d'une croissance significative de la fréquentation et de la dépense par visiteur.

Sur l'ensemble de l'exercice, la fréquentation a été quasiment stable (- 0,5%), et la dépense moyenne par visiteur a affiché, quant à elle, une progression de près de + 2,5%.

Les sites les plus performants, (Parc Astérix, Grévin, les parcs Walibi) ont été ceux dans lesquels le Groupe, en cohérence avec sa politique « Grands parcs, Grandes marques », a le plus investi en contenu. Ces parcs ont su mettre à disposition et médiatiser des contenus riches et emblématiques - nouvel espace Egyptien et son attraction phare Ozlris du Parc Astérix, enrichissement et déploiement du rebranding Walibi, programme d'inaugurations soutenu dans le cadre des 130 ans du musée Grévin - fruits de programmes d'investissements pluriannuels ciblés et ambitieux.

Les résultats opérationnels ont été solides avec un EBO en progression de + 3,4% à périmètre comparable et retraité de l'élément exceptionnel 2010/2011 lié aux indemnités reçues au titre du sinistre du Vanoise Express. Le résultat opérationnel s'est, quant à lui stabilisé, à périmètre comparable retraité. Ainsi, les taux de marges opérationnels ont été quasiment préservés. La diminution du coût de l'endettement net de plus de 2 M€ (baisse du taux moyen de la dette) combinée à la baisse du taux effectif d'imposition ont permis de compenser une dépréciation d'écarts d'acquisition à hauteur de + 1,7 M€ et de dégager **un résultat net part du Groupe de près de 28 M€, en progression de + 4,5% à périmètre comparable et hors éléments exceptionnel lié au Vanoise Express** (- 9,8% à périmètre réel). La capacité d'autofinancement est ressortie à 137 M€, soit 20% du chiffre d'affaires, en progression de plus de 5%. Le flux de trésorerie disponible est positif à près de 18 M€, en amélioration de + 3 M€, alors même que le Groupe a poursuivi une politique d'investissement dynamique. La structure financière de la Compagnie des Alpes demeure solide. Le ratio dette nette rapporté aux capitaux propres s'est établi à 47% contre 46% l'exercice précédent.

Rendez-vous sur le site internet de Compagnie des Alpes

- pour visualiser l'interview « La bourse et la vie.com » de Victoire Aubry, Directrice Finance, Risques, Administration, à l'adresse suivante : <http://www.compagniedesalpes.com/fr/lettres-de-la-cda>
- pour visualiser l'interview BFM Business de notre Président-Directeur général Dominique Marcel, à l'adresse suivante : <http://www.compagniedesalpes.com/fr/lettres-de-la-cda> dans la version interactive de la Lettre #27.

DÉBUT DE SAISON 2012/2013 : chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} trimestre de l'exercice 2012/2013

Jeudi 24 janvier 2013, après clôture des marchés financiers, le Groupe publiait son chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} trimestre 2012/2013. Nous vous communiquons ici les informations principales et chiffres-clés.

Les principaux points à retenir :

Le chiffre d'affaires consolidé de la Compagnie des Alpes s'élève à **105,5 M€ pour le premier trimestre de l'exercice 2012/2013**, en baisse de - 3,5%.

Le décalage d'une semaine des vacances scolaires de Noël a sensiblement altéré la lisibilité de l'activité sur les deux métiers au cours de ce trimestre. Par ailleurs, le premier trimestre correspond à la période d'activité la plus faible du Groupe CDA. Il représente structurellement autour de 15% du chiffre d'affaires annuel, essentiellement réalisé (60%) dans les Domaines skiables.

Toutefois, le début de saison d'hiver est satisfaisant pour les Domaines skiables : le **chiffre d'affaires des Domaines skiables s'élève à 63,5 M€**, en progression de + 3,2% par rapport à l'exercice précédent. L'activité des Parcs de loisirs affiche, quant à elle, **un chiffre d'affaires de 41,4 M€**, en retrait de - 12,2%.

Le Groupe considère les perspectives des Domaines skiables comme bien orientées même s'il reste bien entendu mobilisé pour optimiser la suite de la saison. Quant aux Parcs de loisirs, la saison 2013, qui débutera en avril prochain, devrait tirer profit de la poursuite de l'inflexion stratégique.

Pensez-y !

Vous pouvez consulter et télécharger l'ensemble des publications du Groupe sur le site institutionnel de l'entreprise à l'adresse : www.compagniedesalpes.com

Le communiqué de presse du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2012/2013 est consultable et téléchargeable dès la page d'accueil du site dans les « Actualités ». <http://www.compagniedesalpes.com/fr>

Vous le trouverez également, ainsi que l'ensemble des informations réglementées, dans la rubrique « Informations réglementées AMF ». <http://www.compagniedesalpes.com/fr/informations>

LANCEMENT DE GRÉVIN MONTRÉAL : L'ART DU VRAI-SEMBLANT...



L'exercice 2012/2013 sera marqué par un événement majeur dans l'histoire du groupe CDA et du musée Grévin avec le déploiement d'un tout premier Grévin à l'international.

Le 19 avril prochain Musée Grévin connaîtra sa première déclinaison à l'international avec l'ouverture de Grévin Montréal. Un événement presse local s'est tenu le 17 janvier dernier devant un parterre de nombreux journalistes et quelques stars québécoises.

5 juin 1882 / 19 avril 2013... 130 ans plus tard, la première déclinaison à l'étranger de l'institution parisienne sera installée au centre commercial Eaton, en plein cœur de la ville de Montréal, au carrefour du quartier des spectacles et du quartier des musées. Elle s'étendra sur 4 500 m², répartis sur trois niveaux.

Grévin Montréal présentera, comme à Paris, des célébrités qui font l'actualité. Scénarisées dans des décors et atmosphères originales, offrant des expériences interactives et sensorielles, ce sont 120 personnalités, vedettes de l'actualité locale et internationale ou surgies du passé, qui donneront vie à la magie de rencontres improbables, entre rêve et réalité...

Le principal savoir-faire Grévin est celui de la création de personnages hyperréalistes. Il nécessite le talent de dizaines d'artistes, sculpteurs, mouleurs, couturières, maquilleuses, perruquiers, coiffeuses. La production de l'ensemble des personnages est réalisée dans les ateliers parisiens et demande pour chacun des mois de travail attentif. En restituant les moindres détails de ses modèles, Grévin jette le trouble et propose un voyage dans l'art du vrai-semblant.

Des noms célèbres et des chiffres qui marquent l'histoire Grévin

- Arthur Meyer, journaliste, fondateur du quotidien « Le Gaulois » et créateur du concept.
- Alfred Grévin, très célèbre caricaturiste, sculpteur et créateur de costumes de théâtre.
- Gabriel Thomas, financier, qui assure à Grévin son modèle économique.
- Les premières personnalités de cire : Sarah Bernhardt, Melle Judic, Emile Zola, Victor Hugo, Jules Massenet, Charles Gounod, Auguste Rodin ! Le Musée Grévin voit le jour sur les Grands Boulevards parisiens, au 10, boulevard Montmartre : le succès est immédiat et non démenti à ce jour...
- 60 millions de visiteurs depuis l'ouverture des portes de Musée Grévin Paris le 5 juin 1882
- 2 000 personnalités qui ont marqué l'histoire ou qui sont au cœur de l'actualité ont été présentées depuis la création du Musée
- 800 000 visiteurs accueillis par an à Grévin Paris
- 4 à 6 nouvelles personnalités entrent à Grévin chaque année après leur élection par l'Académie Grévin, présidée par Bernard Pivot

Informations pratiques Grévin Montréal, nouveau lieu de divertissement québécois et touristique.

Heures d'ouvertures

Du lundi au samedi : 10h à 18h (fermeture de la billetterie à 17h)
Dimanche : 11h à 17h (fermeture de la billetterie à 16h)

Durée moyenne d'une visite : 1h30

Adresse : Centre Eaton de Montréal, 705, rue Sainte-Catherine Ouest, 5^e niveau, Montréal (QC) H3B 4G5 - Métro Mc Gill

www.grevin-montreal.com -  GREVIN_Montreal -  Grévin Montréal

Et en 2014, le Groupe verra la concrétisation d'un deuxième Grévin à l'international, à Prague, situé dans la rue touristique de Celetna, au cœur de la vieille ville de Prague. D'autres ouvertures sont prévues avec le souhait d'ouvrir un Grévin par an..



Rendez-vous sur le site internet de Compagnie des Alpes

• pour visualiser la vidéo du projet Grévin Montréal dans la version interactive de la Lettre #27, à l'adresse suivante :
<http://www.compagniedesalpes.com/fr/lettres-de-la-cda>

PUBLICITÉ AG DU 14 MARS 2013 :

par René PERNOLET, membre du Comité consultatif de la Compagnie des Alpes



René PERNOLET
Membre du Comité consultatif

Les actionnaires de la Compagnie des Alpes se réuniront le 14 mars prochain, à partir de 14H30, au Musée de la Fédération Française de Tennis : Stade Roland-Garros, musée de la Fédération Française de Tennis, 2, avenue Gordon-Bennett, 75 016 Paris

Outre le bilan, la présentation des résultats 2011/2012, et les perspectives et orientations, l'Assemblée générale 2013 sera l'occasion d'échanger avec vous sur des sujets variés qui sont au cœur de la vie de l'entreprise. Vous êtes souvent nombreux à nous poser des questions autres que financières sur des préoccupations sociales, le développement international, la gestion des risques, les assurances ou encore notre Gouvernance. Nous serons cette année encore à votre écoute et espérons pouvoir répondre au mieux, dans le temps imparti, à toutes vos questions.

Le Conseil d'administration a décidé de proposer à l'Assemblée générale un dividende de 0,7 € par action, soit un montant de près de 17 M€, payable exclusivement en numéraire, et de limiter la distribution du dividende au niveau du FCF (Free Cash-Flow) dégagé au cours de l'exercice.

« Le propriétaire d'une ou plusieurs actions à DROIT au dividende attaché à celle(s)-ci, il a le DEVOIR de s'exprimer à l'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE. »

De quelle façon?

Vous avez le choix entre 3 options :

1/ assister personnellement à celle-ci :

- Si vous êtes actionnaire au nominatif, vous serez destinataire d'une convocation au minimum 15 jours avant l'assemblée, adressée par l'organisme assurant le service financier en charge de l'Assemblée générale : CACEIS Corporate Trust.
- Si vous êtes actionnaire au porteur, vous devez demander à la banque qui tient votre compte-titres, votre carte d'admission à l'Assemblée. L'actionnaire au porteur qui n'a pas reçu sa carte d'admission le troisième jour ouvré précédant l'assemblée à zéro heure, heure de Paris, peut demander à la banque susvisée une attestation de participation.

2/ donner procuration

L'actionnaire peut soit donner un pouvoir en blanc, soit donner une procuration en faveur d'un mandataire personne physique (qui peut-être le Président-Directeur général) ou personne morale. Dans les sociétés dont les actions sont admises aux négociations sur un marché réglementé, le mandataire n'est pas tenu d'être actionnaire de la Société.

L'actionnaire au nominatif reçoit le formulaire de vote par procuration de CACEIS. L'actionnaire au porteur doit demander le formulaire de vote par procuration à la banque tenant son compte-titres. Ce formulaire est également publié sur le site de la Compagnie des Alpes à l'adresse suivante : www.compagniedesalpes.com pendant une période ininterrompue commençant au plus tard le 21^e jour précédant l'assemblée.

Le formulaire de vote par procuration rempli et signé doit être renvoyé et reçu par CACEIS avant la date indiquée sur le document. (Cette date n'est pas réglementée. Il s'agit généralement de J-3).

3/ voter par correspondance avec le formulaire de vote spécifique qui est disponible sur le site www.compagniedesalpes.com pendant une période ininterrompue commençant au plus tard le 21^e jour précédant l'assemblée et transmis par CACEIS aux actionnaires nominatifs. L'actionnaire au porteur, sur simple demande à la banque tenant son compte titres obtiendra ce formulaire.

Ce formulaire rempli, signé, expédié par l'actionnaire, doit arriver chez CACEIS avant la date figurant sur celui-ci (Cette date n'est pas réglementée. Il s'agit généralement de J-3).

Précisons pour information que c'est le même document, multi-entrées, qui sert à demander la carte d'admission, à voter par procuration et par correspondance.

Rappelons aussi que pour participer et voter à une Assemblée, il faut être propriétaire des actions 3 jours de Bourse avant la tenue de cette Assemblée.

Pour plus de détails, vous pouvez consulter et télécharger l'ensemble des informations relatives à l'Assemblée générale depuis le site internet du Groupe, rubrique Informations Réglementées AMF > Mise à disposition des documents préparatoires à l'Assemblée Générale : <http://www.compagniedesalpes.com/fr/informations-réglementées-amf>

Nous vous informons, en outre, que le document de référence - rapport financier annuel 2012 est disponible depuis le 31 janvier en format électronique, consultable et téléchargeable sur le site de la société : www.compagniedesalpes.fr, mais également en format papier sur simple demande, par téléphone (N° Vert 0805 999 000), par mail (communication@compagniedesalpes.fr), ou par courrier postal en écrivant au siège au service des Relations actionnaires, à l'adresse suivante : 89, rue Escudier 92 772 Boulogne-Billancourt.

Le Rapport d'activité du Groupe sera, quant à lui, disponible à compter du 14 mars 2013 en version papier.

POINT DE VUE DE MARCHÉ

par Rémi BONNET,

membre du Comité consultatif

de la Compagnie des Alpes



Rémi BONNET
Membre du Comité consultatif

L'année 2012 s'est soldée par une progression des marchés actions européens de 20% que peu d'observateurs avaient anticipée en début d'année. Cette évolution inattendue résulte de l'engagement pris en juillet dernier par la BCE (Banque Centrale Européenne) d'intervenir pour soutenir le marché des titres d'Etat de la zone euro, et de mettre en place tous les moyens financiers nécessaires pour éviter son éclatement.

La détente des primes de risques des émetteurs périphériques que cette annonce a suscitée a rassuré les marchés actions et permis leur reprise au cours du second semestre.

L'année 2013 affiche désormais des caractéristiques exceptionnelles :

- des taux d'intérêt à long terme historiquement bas pour les meilleurs pays de la zone Euro (Allemagne, Pays-Bas, mais la France également) ;
- des taux à court terme à des niveaux absolument inédits, proches de 0% pour le taux interbancaire, du jamais vu ;
- un immobilier, spécialement parisien, qui se tient tout proche de ses plus hauts ;
- un CAC 40 enfin qui, malgré ses belles performances des derniers mois, dépasse à peine la moitié de ce qu'il valait en septembre 2000, 12 ans plus tôt.

Ce contraste saisissant démontre que, malgré les progrès récents, le contexte économique est encore loin d'avoir retrouvé sa sérénité après les années de crises récentes (subprimes en 2007, Lehman Brothers en 2008, crise grecque en 2011).

Dans ce contexte très particulier, les actions présentent un réel potentiel de revalorisation à moyen terme. Certes la récession menace toujours l'Europe, mais les profits des entreprises européennes sont attendus en léger progrès en 2013 (+ 3%) grâce à leur internationalisation toujours croissante, et leur PER (Price Earning Ratio) moyen à 12,8 affiche une décote là aussi historique de 36% par rapport à sa tendance de long terme. Nul doute que ce PER soit appelé à se revaloriser en cas de retour de la croissance et de la confiance en Europe, accompagnant la remontée des profits, avec un double effet bénéfique pour l'investisseur.

Le dividende moyen rapporté au cours des actions (2,5% par an, mais parfois le double voire le triple pour certaines très grandes entreprises françaises, avec une bonne visibilité à deux ans) permet de patienter en attendant cette embellie économique.

Au total, dans un monde où les taux d'intérêt ne couvrent même plus (ou à peine) l'inflation cible de la BCE, le choix des actions apparaît comme raisonnable à 3 voire 5 ans pour maintenir le pouvoir d'achat de son épargne voire pour espérer l'améliorer significativement.

Mais la crise de l'euro tout autant que son atténuation soudaine et inattendue, les discussions budgétaires américaines autour de la dette de l'Etat fédéral, loin d'être terminées, confirment que nous vivons désormais dans un monde imprévisible... où la seule certitude est l'incertitude !

De ce point de vue, la règle pour l'investisseur doit être de viser loin, d'être patient, de répartir son risque sur différents produits et si possible différentes zones économiques, et concernant plus spécifiquement les actions, de ne pas s'écarter des fondamentaux, PER raisonnable, dividende attractif, croissance régulière du chiffre d'affaires.

Il est recommandé à toute personne non avertie de consulter un conseiller professionnel avant tout investissement. Ces informations ne constituent en aucune façon une incitation à acheter ou vendre quelconque produit d'investissement.

Save the date!

- Judi 14 mars 2013 :
Assemblée générale des actionnaires
- Judi 25 avril 2013 :
chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2012/2013
- Judi 23 mai 2013 :
résultats du 1^{er} semestre 2012/2013
- Judi 25 juillet 2013 :
chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2012/2013,
- Judi 24 octobre 2013 :
chiffre d'affaires annuel de l'exercice 2012/2013,
- Judi 14 novembre 2013 :
réunion F2iC à Paris
- Judi 19 décembre 2013 :
résultats annuels de l'exercice 2012/2013

Contacts :

+33 1 46 84 88 00 / N° Vert : 0 805 999 000

SANDRA PICARD

Directrice de communication

MARTINE BLAIN

Responsable Séminaires/Événements Corporate
et chargée des relations actionnaires

CÉLINE BELLON

Coordinatrice de communication.

CLAIRE MONTEIL-ROBERT

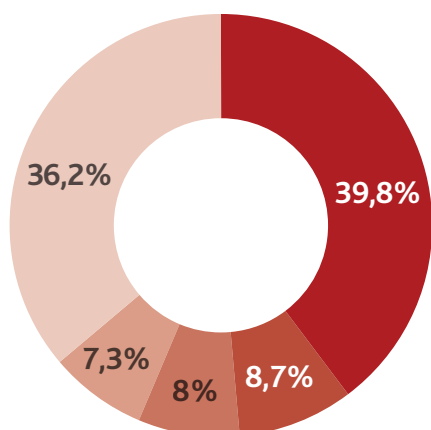
Responsable relations investisseurs
et communication financière

Structure actionnariale au 30 septembre 2012

Au cours de l'exercice, la répartition du capital entre les principaux actionnaires est restée globalement inchangée, sous réserve de plusieurs transferts de titres intervenus au sein du groupe BPCE. En date du 28 juin 2012, BPCE a cédé sa participation à la Banque Populaire des Alpes et à la Caisse d'Epargne Rhône-Alpes. La Caisse d'Epargne Rhône-Alpes a déclaré le même jour avoir franchi à la hausse le seuil statutaire de 2,5%, sa participation ayant été portée de 1,75 à 2,99%.

La part du flottant reste globalement stable à 36%, avec, en son sein, des variations mineures. On notera notamment un léger retrait des OPCVM français, en baisse d'1,8 point par rapport à l'exercice précédent, alors que l'actionnariat étranger via les comptes de dépositaires augmente de 1,2 point. Pour sa part, l'actionnariat individuel, près de 6 200 personnes physiques, en particulier français, a augmenté d'un peu plus d'un demi-point, se portant ainsi à 6,6% du capital. Le FCP salariés « CDA Actionnariat » reste, quant à lui stable à 1,6%.

Répartition du capital au 30 septembre 2012



Carnet de bord

Marché de cotation : NYSE Euronext Paris, compartiment B

Code ISIN : FR0000053324

Indices CDA : PAX (CAC All-Share, inclus toutes les entreprises cotées à Paris), CACT (CAC All-Tradable, ex SBF 250), CACMS (CAC Mid & Small ex Mid & Small 190), CACS (CAC Small ex CAC Small 90).

Nota : Le CAC Mid 100 dans lequel la CDA figurait anciennement a été remplacé par le CAC Mid 60 (CACMD) dans lequel la CDA ne rentre désormais plus ;

Nombre d'actions : 24 188 697 actions au 30 septembre 2012
Capital social : 184 379 151,40 € au 30 septembre 2012.

27.01.2012 / 28.01.2013

Prix CDA +2,89% CAC Mid Small +16,78%
 CAC AllTradable +14,71% CAC Travel leisure +22,36%



Après avoir subi une sévère désaffection des investisseurs, principalement sur la période estivale 2012, le cours de bourse de la Compagnie des Alpes s'apprécie de nouveau et rattrape son retard sur les indices de référence.

27.01.2012 / 28.01.2013

Prix CDA +16,32% CAC Mid Small +6,24%
 CAC AllTradable +4,10% CAC Travel leisure +8,44%
 CAC 40 +3,8%



Depuis le début de l'année, le titre gagne plus de 15%, surperformant les indices généraux (CAC 40 : + 3,8%, CAC AT : + 4,10%, CAC MS : + 6,2%) et sectoriel (CAC Travel Leisure : + 8,5%).