

lettre aux actionnaires #25



Dominique MARCEL
Président-directeur général



Chers lecteurs, cher(e)s actionnaires,

Comme nous vous l'avions dit dans notre précédente missive en septembre dernier, l'année 2009/2010 fut placée sous le signe de l'action. Une action destinée à permettre au Groupe de se doter, notamment grâce à vous, des moyens financiers nécessaires à ses ambitions et de se mettre en ordre de marche pour développer au mieux sa croissance au cours des prochaines années. L'exercice 2009/2010 s'est soldé par des performances financières solides compte tenu d'un contexte difficile pour l'activité.

En 2010/2011, l'élan se poursuit et votre Groupe ne ménage pas ses efforts afin de mettre en œuvre une inflexion stratégique déterminante pour son avenir.

Nous avons opéré de nouveaux arbitrages d'actifs en devenant en novembre dernier l'actionnaire unique de la Société des Téléphériques de Val d'Isère (STVI), en intégrant au 1^{er} janvier 2011 le Futuroscope et en cédant le contrôle d'un ensemble de 7 parcs de loisirs régionaux qui ne répondaient plus aux critères de notre nouvelle stratégie industrielle.

Dans ce contexte de fort changement, les résultats du 1^{er} semestre 2010/2011 ont connu une progression à périmètre comparable. Le chiffre d'affaires s'est établi à 363,8 M€ en hausse de 2,2 % et le résultat net part du Groupe a cru de 5,2 % à 36,5 M€. Réalisé à près de 90 % par les Domaines skiables, l'activité du Groupe, sur ce premier semestre, a démontré encore sa capacité à surmonter les facteurs exogènes défavorables, inhérents à l'environnement dans lequel il évolue, et confirme la résistance de son modèle.

L'enjeu de la fin de cet exercice repose sur le succès de l'activité des Parcs de loisirs dans un contexte macroéconomique particulier et, en tenant compte de conditions météorologiques, du moins pour l'instant, assez défavorables, face à un public de plus en plus éduqué et exigeant dans le choix de ses activités de loisirs. C'est dans ce contexte qu'intervient le lancement de la nouvelle marque Walibi, de son nouvel univers et de ses nouveaux personnages à l'intérieur de 4 de nos parcs. C'est dans ce contexte également qu'intervient l'intégration du Futuroscope, un site que l'originalité du positionnement et la force de la marque placent en parfaite

cohérence avec la stratégie du Groupe. J'évoque par là notre nouvelle stratégie «Grands Parcs, Grandes Marques», qui est une de nos réponses à l'évolution des modes de consommation.

Un Groupe en mouvement!

La Compagnie des Alpes c'est avant tout des femmes et des hommes au service de cette nouvelle impulsion. En 2009, une nouvelle organisation a été mise en place. Aujourd'hui, le Groupe s'est fixé pour objectif de renforcer son équipe de cadres dirigeants. Vous trouverez dans ce numéro le carnet des nominations.

La Compagnie des Alpes est désormais bien armée et en ordre de marche pour aller plus loin dans son mouvement vers une croissance ambitieuse et créatrice de valeur durable.

Bonne lecture.

Chiffres clés annuels de la Compagnie des Alpes au 30/09/2010

596,6 M€ : chiffre d'affaires

42,0 M€ : résultats net pdg

38,5 M€ : Cash flow libre

23 millions de visiteurs

4 477 salariés

45 % : ratio dette nette / capitaux propres
(vs 78 % à fin septembre 2009)

Dans ce numéro

Résultats semestriels 2010/2011 :
3 questions à Franck Silvent

Focus sur les Parcs de loisirs :

- Relance de la Marque Walibi
- Intégration du Futuroscope
- Actualité des autres parcs

Carnet des nominations
Guide de l'actionnaire

LA SAISON DES PARCS DE LOISIRS BAT SON PLEIN !

Dans un contexte macroéconomique particulier, les parcs, désormais entrés dans les mœurs en matière de loisirs, comme l'indiquent les dernières études en la matière (IFOP, rapport TEA-ERA) seront probablement une des options des vacanciers au cœur de l'été 2011. Positionnement original, différenciation et innovation sont essentiels sur ce marché très concurrentiel. La Compagnie des Alpes (CDA), à la tête d'un portefeuille de marques et de sites diversifié, possède, sous réserve des conditions météorologiques, d'indéniables atouts pour séduire cette clientèle potentielle et faire passer à ses visiteurs des moments inoubliables de détente, de divertissement, et de découverte !



1



2



3



4



5



Inscrire Walibi dans le Top 10 des marques d'Entertainment favorites des 8-12 ans, tel est l'objectif qui a sous tendu le projet de refonte de la marque Walibi, initié il y a 3 ans. Un projet qui concrétise l'ambition du Groupe de valoriser ses marques et ses expertises afin d'augmenter son potentiel de croissance et de démultiplier sa capacité d'expansion.

Un grand projet qui a nécessité de réinventer une histoire fondatrice, de moderniser les personnages de Walibi et de ses amis, de décliner et de rendre visible ce nouvel univers dans les parcs concernés et enfin de mettre en place un dispositif marketing d'avant-garde pour assurer la relance de la marque. Parallèlement, le Groupe a aussi comme ambition de faire vivre la marque Walibi et ses personnages en dehors des parcs, mais aussi de développer un concept de parc Walibi « clé en main », exportable dans de nouvelles zones géographiques.

Ouverture des parcs le 9 avril dernier : le concept est devenu réalité !

Walibi, propriété intellectuelle d'ores et déjà vivante et multi-supports (film 3D relief, contenu web, musiques & video-clips...), va continuer à se développer dans les 4 parcs existants du Groupe mais aussi à l'extérieur avec l'ambition de développer une activité de « licensing ». Les projets

à l'étude envisagent, entre autres, la création d'une série animée Walibi, de nouveaux titres musicaux, de nouveaux clips, une tournée, des bandes dessinées, des jeux-vidéos... Découvrez également l'univers Walibi, les mascottes, son histoire et toutes les nouveautés en vous rendant sur le site web www.walibi.com

2,3 millions de visiteurs en 2010

64 M€ de chiffre d'affaires en 2010

15 M€ d'investissements sur 4 ans jusqu'en 2012

Actualité Walibi

Dans les parcs Walibi, c'est la rencontre avec le nouveau Walibi et son groupe de rock, les WAB, son frère jumeau Squad et les SkunX, qui marque cette saison 2011.

La confrontation musicale entre les deux équipes rivales se déroule dans tous les parcs Walibi au travers de spectacles originaux.

On peut aussi découvrir « Rokken roll », le 1^{er} film en 4D qui vient de recevoir le prix « Formats spéciaux » au festival « Dimension 3 » à Paris, parmi une sélection de 103 films internationaux.



7

Cette saison, le Parc Astérix prend de vitesse le fameux « Paris Plage » avec « Lutèce Plage »... Depuis le 1^{er} juin, les amis d'Astérix et d'Obélix peuvent se retrouver dans

le port de Massilia et sur une plage de sable fin où leur sont proposés de multiples spectacles et animations. En outre, à partir du 16 juillet et jusqu'au 20 août, tous les samedis, le parc hissera les couleurs de l'Outre-mer et proposera des festivités sur les thèmes de ces cultures. Au programme : spectacles musicaux, démonstrations de danses traditionnelles, expositions d'artisanat et d'arts, contes et légendes d'Outre-mer et concerts pour clôturer les nocturnes de l'été au Parc Astérix...

Bien sûr, Parc Astérix c'est aussi, avec sa bonne humeur légendaire, 31 attractions, dont la vertigineuse montagne russe en bois, « Tonnerre de Zeus », ou son « Menhir Express » avec sa cascade d'eau de 13 mètres de haut.



8

Modernité et interactivité... Grévin, un monde où la réalité se confond avec les apparences, vient d'accueillir deux nouveaux pensionnaires : la célèbre cantatrice mezzo

soprano, Cécilia Bartoli et l'acteur américain Brad Pitt actuellement à l'affiche de « The Tree of Life » de Terrence Malick (Palme d'or du dernier Festival de Cannes).



9

Cette année, « Le temps des pionniers » s'enrichit d'une nouvelle attraction à sensations : « Tiger Express ». On embarque dans un train fou conçu par Mister Tiger

Lee, gérant du plus grand bazar de San Francisco, pour livrer à grande vitesse ses produits dans tout l'ouest américain...



10

Pour célébrer son 20^e anniversaire, le parc a mis le cap sur les DOM-TOM. Ainsi, France Miniature a inauguré le 29 juin dernier sa 117^e maquette : la fusée Ariane 5 et son centre de lancement situé en Guyane ! Chacun pourra aussi partir « À la découverte des outre-mer » et parcourir, comme un géant, chaque territoire sur un immense planisphère au sol, et découvrir les richesses des 12 départements et territoires d'outre-mer grâce à une exposition inédite.



11

Parc centré sur les thèmes associés de la vie, de l'homme et de la terre, le Bioscope consacre 2011 à l'Exploration et à l'Aventure. Ainsi, cet été, grâce au film documentaire en 3D « Aventure Africaine », le delta de l'Okavango, l'une des réserves de la vie sauvage les plus spectaculaires de la planète, livre une partie de ses secrets.



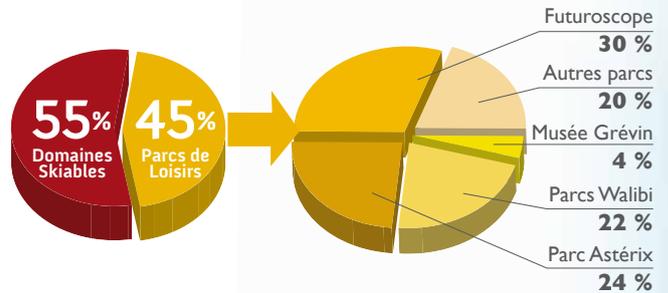
futuroscope

6

Neuf mois après les premières négociations entamées, le Futuroscope fait son entrée dans le périmètre des Parcs de loisirs de la CDA. L'intégration du Futuroscope permet d'offrir à nos clients 2 des 3 plus grands parcs français. Cet élargissement de l'offre illustre parfaitement la stratégie « Grands Parcs, Grandes Marques » actuellement développée. La force de la marque Futuroscope, la taille du site (1,8 millions de visiteurs en 2010), l'originalité de son positionnement « éducatif », et la place qu'il occupe sur le marché français en témoignent. Autant d'atouts, sources de revenus complémentaires, d'échanges de savoir-faire, et d'économies d'échelle. Avec près de 45 % du capital de la société d'exploitation du Futuroscope, CDA devient l'actionnaire de référence du parc et consolide par intégration globale dans les comptes de la CDA, à compter du 1^{er} janvier 2011, un site qui a connu un redressement très important depuis 2003. En 2010, le Futuroscope a généré un résultat net de plus de 10 M€, une performance historique depuis son ouverture en 1987. Il s'agit d'une opération de croissance emblématique, en parfaite cohérence avec les critères de croissance externe du Groupe et riche de potentiel.

Ce rapprochement permet d'accroître l'expertise et la force de frappe du Futuroscope, comme celles du Groupe, notamment en matière de production de contenus et de capacité de commercialisation au travers des mutualisations de compétences et de savoir-faire qui en découlent.

Répartition du chiffre d'affaires (proforma 2010) de la Compagnie des Alpes



Actualité Futuroscope

Le parc du « numérique » propose cette année trois attractions majeures :

Le « **8^e continent** ». Le visiteur est immergé dans un immense magma de déchets agglutinés découvert au milieu du Pacifique en 1997 par un navigateur. La profondeur et la superficie de cette énorme plaque lui ont valu le surnom de « 8^e continent ». Face à un écran panoramique, installés sur des scooters dynamiques et équipés de pistolets lasers, les visiteurs assistent deux scientifiques dans leur mission : changer les détritres en air pur. Cette attraction, parrainée par la Maud Fontenoy Fondation, est aussi une sensibilisation à la protection des océans.

Depuis février, « **Monstres des mers** », des images en IMAX3D sur un écran hémisphérique de 900 m² produites par National Geographic, offrent une autre plongée spectaculaire et impressionnante dans les océans et leurs profondeurs abyssales 82 millions d'années avant notre ère.

Enfin, depuis le 2 juillet, le « **Petit Prince** » vous propose une découverte en 4D de ses voyages imaginaires. Cette attraction sera officiellement inaugurée le 17 décembre prochain, dans le cadre des festivités organisées à l'occasion des 25 ans du Futuroscope, mais les visiteurs peuvent déjà en profiter...



Planète Sauvage, c'est un territoire préservé de plus de 80 hectares où vivent près de 1 000 animaux de 150 espèces différentes.

Le Delphinarium a réouvert ses portes et propose une visite encore plus proche des dauphins avec des sessions privilégiées avec les soigneurs au bord des bassins!

Autre nouveauté, le site propose de passer une nuit dans un véritable camp mongol où cohabitent Yacks, Cerf Axis, Chevaux Mongols..., puis de découvrir l'ensemble des autres animaux de la réserve animalière lors d'une visite guidée en Raid 4x4!



Après avoir été élu Meilleur Parc Animalier Flamand en 2008, et avoir lancé en 2010, un nouveau film 4D « Turtle Vision », le parc accueille cette année une nouvelle

attraction, « Jungle Mission », qui va permettre de découvrir un mystérieux monde aquatique au cœur de la jungle, à bord d'un véritable radeau. Par ailleurs, avec le début des vacances d'été, les artistes de Wakanda sont de retour à Bellewaerde Park! Ce spectacle familial mêlant humour, cascades et plongeurs vertigineux sera présenté tous les jours des vacances avec, clou du spectacle, un plongeur d'une hauteur de 25m!



Cet été, Fort Fun accueille, lui aussi, un nouveau show: « Tala Takenya & the Legend of the Holy Forest », alliant le thème traditionnel du Far West aux préoccupations

actuelles : nature, environnement, crise pétrolière... Ce show va être l'occasion de découvrir un nouveau personnage : la princesse indienne Tala Takenya!



Renommé pour ses dauphins, le site présente aussi des phoques, des otaries, des morses... dont la naissance d'un petit est

attendue cette année! Autre nouveauté de l'été, le spectacle « Spetter, le Dauphin », 1^{er} « blacklight show » de Hollande utilisant de l'ultraviolet. Grâce à ce nouveau spectacle, les visiteurs du Dolfinarium pourront passer une journée entière à profiter des 11 animations où plaisir et éducation sont présents à part égale.



Carnet des nominations



Danièle CLERGEOT

Nommée Directrice Générale Adjointe, membre du Comité Exécutif de la CDA, elle prend la tête de la Direction Marketing et Développement Produits (DMDP) à compter du 1^{er} septembre 2011.

Elle aura pour mission de contribuer activement au développement des marques, de renforcer l'orientation client dans toutes les composantes des activités du Groupe et d'accélérer le déploiement international de ses expertises.

Diplômée de l'ESCP et de l'IMD Lausanne, elle a mené une grande partie de sa carrière au sein de grands groupes internationaux (Nestlé, Danone, RJR Nabisco/JTI) dans des fonctions marketing et vente, à la fois dans des positions opérationnelles et d'état major. Elle a par ailleurs été de 2006 à 2010 Directrice Générale du Domaine de Chantilly, dont elle a conduit avec succès le repositionnement stratégique et le développement.

Directrice Marketing et Ventes du Groupe, elle rejoint également le Comité Exécutif. Elle sera placée auprès de Danièle Clergeot.

Elle a rejoint la CDA en mai 2005. Elle a été nommée Directrice Marketing et Ventes du Groupe en octobre 2009. Diplômée de l'ESSEC, Delphine Pons a développé l'essentiel de sa carrière au département Stratégie du cabinet Deloitte Consulting/Braxton Associés.



Delphine PONS

Directrice des Ressources Humaines du Groupe depuis le 1^{er} janvier 2011. Elle a intégré à cette occasion le Comité Exécutif.

Ses missions prioritaires sont d'adapter les ressources humaines, grâce à une gestion dynamique des talents, au renforcement des facultés collectives et individuelles et à la mise en place d'innovations sociales fédératrices dans une perspective d'accompagnement du développement du Groupe.



Céline LEMERCIER

Diplômée de l'IEP de Paris, elle a occupé différents postes en ressources humaines depuis vingt ans en France et aux États-Unis, passant de responsabilités opérationnelles en usine à des fonctions plus transversales en développement RH dans des contextes d'acquisitions et de DRH multi pays, au sein des groupes Central Soya - Groupe Eridania Beghin Say, Valeo, JF Hillebrand et Rexam.

À la tête de la Direction Industrielle du Groupe CDA depuis le 1^{er} décembre 2010.

Il a, à ce titre, la responsabilité des investissements, des achats, de la gestion des risques industriels et de la sécurité, ainsi que de la qualité et du développement durable du Groupe.

Diplômé de l'ENSAM Paris, François Fassier a débuté sa carrière dans le groupe Euro Disney en 1990 en qualité de Responsable Maintenance des attractions. Il a également été Président de la Commission Technique du Syndicat National des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels (SNELAC) de 2004 à 2010.

Il a rejoint le Groupe CDA en septembre 2006. Après la reprise avec succès des parcs Walibi Belgium et Bellewaerde en tant que Directeur du Pôle Belgique, il prend la tête du Pôle Ile-de-France, regroupant notamment le Parc Astérix, la Mer de Sable et le Parc de Bagatelle, fin 2007



François FASSIER

Conseiller du Président-Directeur Général de la CDA, depuis avril 2011.

Il a, à ce titre, la responsabilité de développer les partenariats avec les collectivités locales dans le domaine des sites récréatifs.

Dominique Hummel est depuis novembre 2002 Président du Directoire de la société d'exploitation du Parc du Futuroscope. Auparavant, il a exercé plusieurs responsabilités de dirigeant dans le secteur privé et le secteur public. Il a également dirigé les Services

du Conseil Régional de Poitou-Charentes, entre 1992 et 1998. Il avait précédemment passé près de 10 ans à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Strasbourg et du Bas-Rhin, dont la moitié en tant que Directeur général des Services.



Dominique HUMMEL

Directeur Technique du Groupe et Directeur général de Montaval (Société d'ingénierie, filiale du groupe CDA) depuis le 1^{er} juin 2011.

Ses compétences et son expérience professionnelle, dont 12 années passées chez le constructeur Pomagalski en tant que Directeur Développements et Produits, lui permettront d'accompagner les directions opérationnelles sur l'ensemble des projets techniques et de développer l'activité de Montaval sur les deux métiers du Groupe.



Franckie TAMISSIER

1,8 millions de visiteurs en 2010

87 M€ de chiffre d'affaires en 2010

3 nouvelles attractions majeures cette saison



Avis aux amateurs de glisse !



1



2

Le ski d'été a repris avec la réouverture le 18 juin des glaciers de Tignes et des 2 Alpes qui bénéficient d'un bon enneigement grâce aux fortes chutes de neige au début du mois de juin.

Résultats du 1^{er} semestre 2010-2011 et chiffre d'affaires du 3^e trimestre

3 questions à Franck SILVENT



Franck SILVENT
Directeur général délégué

Vous avez publié le 24 mai dernier vos résultats semestriels, que faut-il en retenir ?

Les résultats du premier semestre ont été marqués par de nombreuses variations de périmètre – rachat des Deux Alpes en décembre 2009, intégration du Futuroscope le 1^{er} janvier, cession du contrôle d'un groupe de sept parcs de loisirs le 31 janvier 2011 – reflétant la politique de gestion dynamique des actifs du Groupe. Ainsi, il faut surtout regarder les données à périmètre comparable qui ressortent toutes en hausse sur le semestre.

363,8 M€
de chiffre d'affaires

36,5 M€
de résultat net PdG

Le Chiffre d'affaires, l'Excédent Brut Opérationnel et le Résultat Opérationnel affichent une hausse de 2,2 %. Le résultat net part du groupe progresse, quant à lui, de plus de 5 %, toujours à périmètre comparable.

Nos taux de marge opérationnelle sont stables : à 32,4 % du chiffre d'affaires pour l'EBO et 20,1 % pour le RO.

À noter que suite au dénouement du contentieux relatif au téléphérique Vanoise Express (rappel : Lors de la saison 2007/2008, un incident technique avait entraîné l'arrêt du Vanoise Express, téléphérique permettant de relier les domaines skiables des Arcs et de La Plagne, pendant un an) la CDA a reçu une indemnité de plus de 7 M€. Celle-ci a joué positivement sur l'EBO du groupe pour 5,5 M€.

Quels commentaires apporteriez-vous plus précisément sur chacune des activités Domaines skiables et Parcs de loisirs sur ce semestre ?

Les Domaines skiables, qui représentent plus de 85 % de l'activité semestrielle du Groupe, ont encore fait la preuve de leur performance. Malgré un calendrier des vacances scolaires défavorable et un enneigement naturel très faible à partir de janvier, le chiffre d'affaires de l'activité affiche, à 316,0 M€, une progression de plus de 3 % à périmètres réel et comparable au 31 mars. La recette moyenne par journée skieur progresse d'environ 2,7 %.

Les investissements récurrents dans les programmes de neige de culture et le travail remarquable de nos équipes sur place nous ont permis d'offrir des conditions de ski optimum tout au long de la saison, malgré la difficulté des facteurs exogènes.

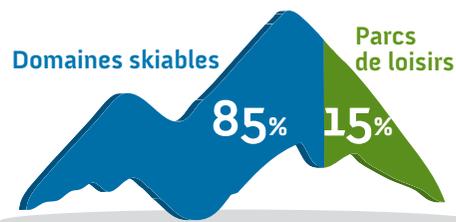
Le maintien de l'attractivité de nos Domaines skiables a également reposé sur une politique de différenciation, une priorité orchestrée activement par le Groupe. Ainsi, la création d'animations et d'événements spécifiques, comme par exemple, cette année, la création de zones de ski ludiques sur les fronts de neige de quatre de nos stations en partenariat avec Danone, ou encore la réédition de l'exposition « Neiges de culture » à Serre Chevalier, ont rencontré un vif succès.

L'activité des Parcs de loisirs est assez peu significative au 1^{er} semestre car elle ne représente que 15 % de l'activité annuelle. L'événement important de ce semestre est l'intégration du Futuroscope. Cependant son ouverture a été retardée d'une semaine par rapport à l'année passée, il y a donc un effet de calendrier négatif qui ne reflète pas la réalité de l'activité.

Pour le reste, les événements créés en vue de célébrer les temps calendaires forts comme Halloween dans les parcs Walibi ou les arbres de Noël au Parc Astérix ont connu des records de fréquentation. Mais la non reconduction du produit Noël à Bellewaerde Park et

les chutes de neige abondantes dans la région parisienne ont obéré l'activité sur début janvier.

Répartition du chiffre d'affaires par activité sur le semestre



Quelles sont vos prévisions pour le reste de l'exercice, notamment à la lumière du chiffre d'affaires des 9 premiers mois de l'exercice que vous venez de publier ?

Pour l'activité des Domaines skiables, le chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois de l'exercice s'élève à 353,2 M€, Il a finalement enregistré un recul limité de -1,2 % à périmètre réel et de -1,3 % à périmètre comparable. L'activité Remontées mécaniques affiche un léger tassement de -0,9 % conformément à ce qui était annoncé lors de la présentation des résultats semestriels.

Cette baisse intervient après trois exercices caractérisés par des niveaux d'activité élevés. L'activité au mois d'avril a souffert du positionnement tardif des vacances scolaires et du week-end de Pâques mais également de températures très anormalement élevées en fin de saison.

Le nombre de journées-skieurs est en recul de -3,3 % sur l'ensemble de la période.

La recette moyenne par journée-skieur a progressé de +2,4 %. Dans un environnement macroéconomique et météorologique peu propice, les enquêtes de satisfaction sur le rapport qualité/prix des domaines skiables du Groupe sont par ailleurs au plus haut depuis 2003.

L'impact de ce recul sur les marges de l'activité Domaines skiables devrait rester limité, en raison notamment de l'effet positif des indemnités reçues à l'occasion du dénouement du sinistre Vanoise Express, mais aussi des mesures conjoncturelles mises en place.

Concernant les Parcs de loisirs, sur les 9 premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires s'établit à 144,0 M€, en progression de 34,6 % à périmètre réel. Ce chiffre d'affaires prend en compte l'intégration du Futuroscope (à compter du 1^{er} janvier 2011) et la cession d'un groupe de 7 parcs de loisirs (à compter du 31 janvier 2011). À périmètre comparable, il progresse de 3,6 %. Au cours du 3^e trimestre, l'ensemble des parcs de loisirs du Groupe a vu son chiffre d'affaires progresser, exception faite du Musée Grévin qui retrouve cependant un niveau d'activité comparable à celui des exercices qui ont précédé l'année record 2009/2010.

Le dernier trimestre de l'exercice est déterminant pour les Parcs de loisirs, puisqu'il concentre 50 % de l'activité.

Au 24 juillet, les recettes augmentent de 2,5 % à données comparables. Les conditions exogènes difficiles de juillet ont contribué à un ralentissement de l'activité en comparaison avec la très belle performance du 3^e trimestre. La relance de la marque Walibi, la politique événementielle, les nouvelles attractions et animations mises en place dans l'ensemble de nos parcs offrent d'indéniables atouts pour répondre à l'attente des visiteurs pour le reste de la saison, sous réserve des conditions économiques et climatiques.

Guide de l'actionnaire

Club des actionnaires / Offres privilèges / Informations

Suite à la cession du contrôle d'un ensemble de 7 parcs de loisirs fin janvier dernier, il ne sera plus possible de bénéficier d'offres privilèges pour les parcs de Bagatelle et le Grand Aquarium de Saint-Malo pour la saison Printemps/Été 2012.

Nous rappelons aussi que seuls les parcs de loisirs situés en France sont concernés par ces offres. Enfin, nous sommes en cours de réflexion pour intégrer le site du Futuroscope aux offres privilèges et ne manquerons pas de vous tenir informés.

Pour rappel, vous trouverez ci-dessous la liste des Parcs de loisirs et Domaines skiables ouvrant droit à une offre:

Parcs de loisirs: Parc Astérix, Mer de Sable, Musée Grévin, France Miniature, Planète Sauvage, Walibi Rhône-Alpes, Walibi Sud-Ouest, et Bioscope.

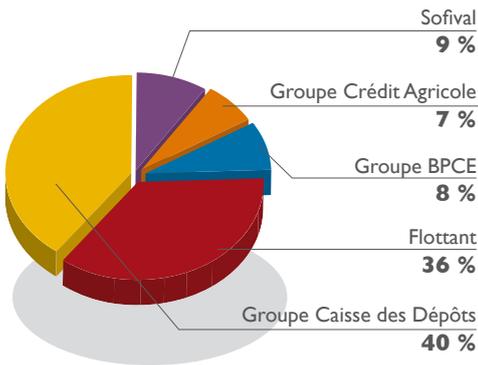
Domaines skiables: Paradiski (La Plagne, Les Arcs, Peisey Vallandry), Espace Killy (Tignes, Val d'Isère), 3 Vallées (Méribel Les Allues, Les Menuires), Grand Massif (Flaine, Morillon, Samoëns), Les 2 Alpes, Serre-Chevalier, Chamonix « Le Pass ».

Au 30 septembre 2010, Le Club comptait 700 nouveaux membres et atteignait 2300 bénéficiaires d'offres privilèges.

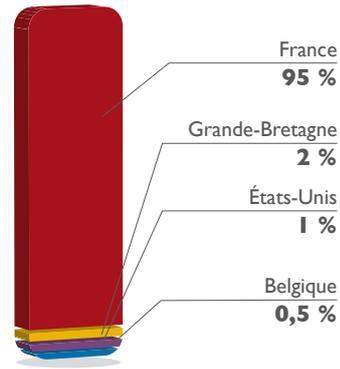
Structure actionnariale au 30 septembre 2010 / Évolution sur un an

Au 30 septembre 2010, vous étiez près de 2000 actionnaires individuels personnes physiques de plus par rapport au 30 septembre 2009. La part de l'actionnariat individuel personnes physiques passe ainsi de 6,9 % à 7,6 % du capital.

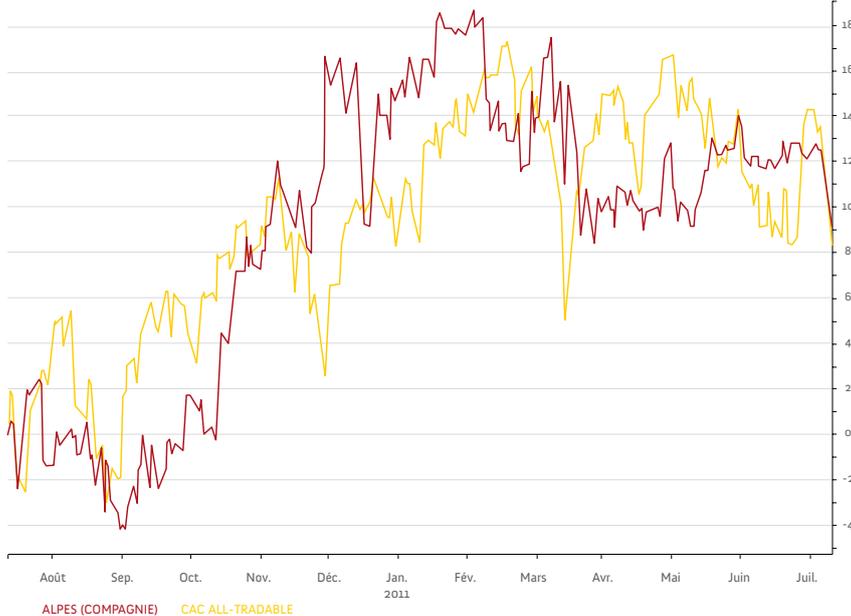
Répartition du capital au 30 septembre 2010



Répartition géographique des actionnaires



Historique du cours de l'action (août 2010 / juillet 2011)



Compte rendu AGM du 17 mars dernier

Les actionnaires de la Compagnie des Alpes se sont réunis en Assemblée générale mixte ordinaire et extraordinaire le 17 mars 2011. Avec près de 86 % d'actionnaires présents ou représentés, les quorums requis ont été, comme à l'habitude, dépassés.

Les actionnaires ont suivi les recommandations de vote du Conseil d'administration pour l'ensemble des résolutions qui leur étaient soumises. Ils ont notamment approuvé la distribution d'un dividende de 1 € par action. Ce dividende a été détaché le 21 mars 2011 au matin et mis en paiement le 24 mars dernier.

Pour plus de détails, vous pouvez consulter et télécharger les résultats des votes depuis le site internet du Groupe.

Carnet de bord

Nouveaux indices Euronext

Marché de cotation: NYSE Euronext Paris, compartiment B
Code ISIN: FR0000053324

NYSE Euronext a annoncé en février dernier une réorganisation des indices de son marché français pour une gamme harmonisée, plus simple et plus fonctionnelle.

Nouveaux indices CDA: PAX (CAC All-Share, inclus toutes les entreprises cotées à Paris), CACT (CAC All-Tradable en remplacement du SBF 250), CACMS (CAC Mid & Small en remplacement du Mid & Small 190), CACS (CAC Small en remplacement du CAC Small 90).

Nota: Le CAC Mid 100 dans lequel la CDA figurait anciennement a été remplacé par le CAC Mid 60 (CACMD) dans lequel la CDA ne rentre désormais pas.

Pour plus d'informations sur les règles de gestion des nouveaux indices, n'hésitez pas à vous rendre sur le site:

www.nyx.com

Nombre

d'actions:

**24 153 761 actions
au 21 mars 2011**

Capital social:

**184 112 850,57 €
au 21 mars 2011.**

Agenda

- Judi 27 octobre 2011:** Chiffre d'affaires de l'exercice 2010/2011
- Vendredi 18 et samedi 19 novembre 2011:** Salon Actionaria à Paris.
- Judi 8 décembre:** Conférence FFCI à Nice
- Mardi 14 décembre 2011:** Résultats de l'exercice 2010/2011

Contacts investisseurs : Responsables de l'information et de la communication financière

SANDRA PICARD-RAMÉ

Directrice de la Communication

Tél.: +33 | 46 84 88 53 - sandra.picard@compagniedesalpes.fr

CLAIRE MONTEIL-ROBERT

Relations investisseurs institutionnels

Claire Monteil-Robert est en congé maternité. Son intérim est assuré

par Alexis d'Argent

Tél.: +33 | 46 84 88 79 - alexis.dargent@compagniedesalpes.fr

MARTINE BLAIN

Relations avec les actionnaires, Gestion du Club des actionnaires

Tél.: +33 | 46 84 88 09 - martine.blain@compagniedesalpes.fr

Nous vous informons, enfin, que le document de référence 2010 ainsi que le rapport d'activité 2010 sont respectivement disponibles depuis le 1^{er} février et le 1^{er} avril 2011 en version électronique, consultable et téléchargeable sur le site de la société: www.compagniedesalpes.fr, mais également en version papier sur simple demande, par téléphone (numéro vert **0805 999 000**), par mail (communication@compagniedesalpes.fr), ou par courrier postal en écrivant au siège au service des **Relations actionnaires, à l'adresse suivante: 89, rue Escudier 92772 Boulogne-Billancourt CEDEX.**